

Étude de cas relative au projet

Création d'un parc de loisirs

FLAG: *Lac de Võrtsjärv*

Kolga-Jaani, Lac de Võrtsjärv, Estonie

Présentation du projet

Le projet s'était donné pour principal objectif d'accroître le potentiel touristique de Jõesuu, une région située au nord du Lac de Võrtsjärv. Il s'agissait d'un côté de développer le pescatourisme et, de l'autre, de mettre en valeur la culture et les traditions halieutiques de la région. Un environnement propice à l'esprit d'entreprise a été mis en place et l'attrait touristique de la région a été développé grâce à une offre de produits touristiques axés sur la pêche. Parmi les produits proposés, retenons des balades à bord d'un vieux voilier (« kale-boat ») ainsi que des démonstrations de techniques et d'instruments de pêche traditionnels.



Contexte et principaux défis



La région du Lac de Võrtsjärv se compose de sept villes sises au bord du lac. Ces municipalités sont situées sur les territoires de trois comtés : Tartu, Valga et Viljandi. La région de Võrtsjärve compte environ 18 000 habitants, ce qui correspond à une densité de population d'environ 6,7 personnes/km². La présence du lac constitue un atout important pour la région. En effet, ses 270 km² font de lui le deuxième plus grand lac d'Estonie. Ce lac a favorisé le développement d'un secteur local de la pêche, qui compte 45 détenteurs d'un permis de pêche et 65 pêcheurs professionnels.

Grâce à ses ressources historiques, culturelles et naturelles, la région dispose de nombreux atouts pour

attirer les visiteurs. Toutefois, avant le démarrage du projet, la promotion du tourisme n'était pas activement encouragée et les infrastructures touristiques étaient sous-développées. Les entrepreneurs locaux étaient donc peu enclins à investir dans les produits ou services touristiques ou à améliorer les normes d'accueil. De nombreux sites touristiques potentiels ne bénéficiaient pas d'une présentation attrayante et demeuraient parfois inaccessibles. Les réserves naturelles de Võrtsjärve, qui font partie du réseau Natura 2000 d'Estonie, attiraient déjà de nombreux campeurs et randonneurs mais leur circulation, qui n'était pas réglementée, perturbait parfois la faune et la flore et constituait une source de pollution environnementale.

Objectifs du projet

Le projet avait pour principal objectif de développer le potentiel touristique de Jõesuu en mettant en place un réseau intégré, diversifié et durable de services aux visiteurs, et en développant les activités sur le lac. L'objectif final était de faire de la région l'un des pôles touristiques les plus attrayants du sud de l'Estonie.

Ses objectifs spécifiques étaient les suivants :

- › Faire de la région de Jõesuu une destination touristique attrayante et respectueuse de l'environnement durable.
- › Préserver et exploiter le patrimoine culturel et historique de la région de Võrtsjärve.
- › Développer l'image de Võrtsjärve pour qu'elle devienne une destination touristique attrayante et la faire connaître dans le monde entier (promotion, diffusion d'informations, etc.)
- › Sensibiliser les visiteurs à l'environnement naturel de Võrtsjärve et aux menaces auxquels il est confronté
- › Améliorer l'accès au parc de loisirs de Jõesuu
- › Créer un environnement propice à l'esprit d'entreprise.
- › Faciliter la navigation et les croisières sur le lac (par exemple en créant des marinas ou des zones d'accostage)
- › Créer un environnement propice au tourisme de randonnée dans la région (par ex. stands d'information, toilettes, signalétique, etc.)

Description du projet



Le projet a été lancé suite à la mise en oeuvre d'un plan de développement pour le parc de loisirs de Jõesuu, qui avait bénéficié d'un investissement de 127 800 euros, avec notamment la création d'un centre pour les visiteurs comprenant un belvédère, un parking pour caravanes, un camping et un débarcadère. Ces projets ont bénéficié du soutien de l'UE et de l'EIC (Environmental Investment Centre). Le centre pour visiteurs a par ailleurs été aménagé avec le soutien du programme LEADER (76 694 euros).

D'autres aménagements étaient toutefois encore nécessaires et c'est ici que l'Axe 4 est intervenu. Ce projet s'est concentré sur le nettoyage de la zone côtière, la plantation de haies et l'installa-

tion d'indicateurs et de panneaux de signalisation. Il a également fallu prévoir d'autres bâtiments pour l'accueil des visiteurs (cabines pour les baigneurs, racks pour bicyclettes), une location de canoës et réparer et remettre en état le voilier « Paula ». Des problèmes de sécurité ont également dû être remis aux normes (extincteurs, gilets de sauvetage, etc.)

Le voilier devait surtout permettre d'exploiter le patrimoine halieutique de la région en proposant aux touristes des démonstrations de techniques de pêche traditionnelles, des récits, des anecdotes et également un aperçu de la zone de pêche locale du lac de Võrtsjärv. À bord du voilier, les touristes pourront déguster du poisson fumé et apprendre les techniques de nettoyage et de fumage du poisson.

Principaux acteurs

Le projet avait pour chef de file la Fondation de Võrtsjärv, créée en 2000 en vue d'organiser la planification conjointe du développement de la région du Lac de Võrtsjärv. La Fondation compte deux employés, un directeur et un coordinateur touristique. Ses activités sont planifiées et supervisées par un conseil composé de sept membres, désignés par les sept municipalités riveraines du lac. Jaanika Kaljuvee était à la fois directrice du projet Axe 4 et directrice de la Fondation.

Résultats du projet

Le projet a marqué une nouvelle étape dans la valorisation de l'ensemble de la région du Võrtsjärv en vue d'en faire une destination touristique compétitive et reconnue à l'échelon international. Il a également favorisé la mise en place d'un environnement plus propice à l'esprit d'entreprise et au relèvement du niveau de vie dans la région.

D'une manière générale, les groupes d'intérêt suivants ont été les grands bénéficiaires de ce projet :

1. Les *consommateurs* de services touristiques de la région de Võrtsjärv et les personnes intéressées par la nature et la culture ont profité :
 - a. de l'existence d'un plus large éventail de services ;
 - b. d'une qualité supérieure des services disponibles ;
 - c. du développement de services touristiques orientés sur la pêche ;
 - d. d'un meilleur accès à l'information.
2. Les *fournisseurs de services* ont bénéficié :
 - a. de nouvelles infrastructures qui encouragent les investissements et l'esprit d'entreprise ;
 - b. d'un marketing plus efficace et d'une image plus valorisée de la région, ce qui a également amélioré la coopération entre les différents acteurs. Le projet a surtout facilité la mise en place d'une meilleure base de coopération entre les sept autorités locales de la région du Lac de Võrtsjärv et leur a permis de faciliter la mise en œuvre commune de plans de développement pour la région.

3. Les *pêcheurs*

Les investissements permettront aux pêcheurs de proposer leurs services et produits étant donné que le projet devrait attirer davantage de touristes et de visiteurs dans la région. Différents services et produits font l'objet d'une offre conjointe qui pourra être proposée par les pêcheurs lors des balades à bord du voilier de pêche.

L'augmentation du nombre de visiteurs au Centre d'information du Lac de Võrtsjärv, qui est passée de 3 990 en 2007 à 7 829 en 2010, témoigne de la réussite des activités du projet. Parmi ceux-ci, 70 % étaient des touristes estoniens. En outre, 2 490 touristes ont navigué à bord du voilier en 2010, contre 2 100 en 2007. Deux emplois ont été créés et maintenus à la Fondation de Võrtsjärv.

Le projet a par ailleurs décroché le prix « Trésors cachés d'Estonie 2010 », qui récompense son travail dans le domaine de la coopération et du tourisme durable, la qualité de ses produits touristiques et la nécessité qu'il a lui-même identifiée de mettre en place une stratégie touristique durable. La région a également été reconnue « Destination européenne d'excellence » en 2010.

Surmonter les obstacles : principaux enseignements

Le projet a mis en avant l'importance d'une procédure pour la réussite des actions entreprises. Le regroupement et la coopération des différents acteurs concernés ont permis de promouvoir une plus forte sensibilisation au potentiel de la région et de développer l'esprit de coopération. Ce processus a pris du temps et a nécessité des ressources mais il a finalement aidé les différents acteurs à élaborer une vision commune du développement du tourisme dans la région.

La coopération a permis de mettre en commun des ressources humaines et financières et de les exploiter au mieux. Un large éventail de services a pu être développé tout en soulignant le caractère unique de la région, ce qui a contribué à son tour au succès des activités de marketing.

Perspectives d'avenir

Durant la mise en œuvre du projet, il est apparu clairement qu'outre le développement de produits et d'infrastructures touristiques, des activités de marketing étaient également nécessaires pour promouvoir cette région touristique. Le projet a donc identifié la nécessité de mettre en place un plan et une stratégie de marketing. A cette fin, des travaux de recherche seront réalisés afin d'en savoir plus sur les groupes cibles existants et potentiels.

Les activités de développement initiées par le projet seront poursuivies dans le futur, un financement de base étant assuré par la Fondation du Lac de Vörtsjärv

Transférabilité

Ce projet illustre très bien comment un patrimoine halieutique d'une région (pêcheurs, voilier de pêche, poissons, instruments et infrastructures de pêche, la vie d'un pêcheur et d'un village de pêche) peut être à la base d'une stratégie de développement touristique. Toutefois, la clé du succès d'une telle entreprise est la coopération entre les acteurs concernés, qui peut permettre d'assurer une diversification d'un produit développé et commercialisé de manière cohérente.

Le projet a montré qu'il était possible de faire beaucoup avec des ressources limitées. Il suffit pour cela que les acteurs impliqués soient prêts à démarrer doucement et à ne pas perdre de vue un objectif à long terme (« Les petits ruisseaux font les grandes rivières »).

Si les petits investissements pour l'achat de gilets de sauvetage peuvent sembler anecdotiques à première vue, ils ont permis de mettre en place les conditions de base pour l'organisation d'activités ultérieures.

Le projet a également montré comment une équipe de projet active, qui suit ses propres procédures, peut mettre en œuvre un projet et gérer efficacement son financement.



Coûts et financement

Le coût total du projet s'est élevé à 24 232 euros.

Le FLAG a octroyé une subvention de 18 174 euros (75 %) tandis que la Fondation du Lac Võrtsjärv a apporté 6 058 euros (25 %), financé à partir de ses fonds propres.

Le centre pour visiteurs de Võrtsjärv est à présent géré par la Fondation. Les revenus des activités commerciales du centre (vente de souvenirs, location de chambres, sorties sur le lac, etc.) lui ont permis de devenir une entreprise rentable et autonome.

Informations relatives au projet

Titre : Développer un centre de loisirs à J  esuu

Durée : Février 2010 – février 2011 (1 an)

Date de l'étude de cas : avril 2011

Promoteur du projet

V  rtsj  rve Sihtasutus (Fondation du Lac de Võrtsjärv)

15 Kruusa, Elva 61 503, Estonie

www.vortsjarv.ee

Centre pour visiteurs du Lac de Võrtsjärv

Village de loisirs de J  esuu Municipalité de Kolga-Jaani

Comté de Viljandi

Estonie

Info : www.vortsjarv.ee

Détails relatifs au FLAG

Agence de développement de la pêche du Lac Võrtsjärv

jaanika@vortsjarv.ee

www.vortskalandus.ee

Tél. : +372 52 98 561

[FLAG Factsheet](#)

  diteur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.