

Desarrollo de un área recreativa

FLAG: Lago Võrtsjärv

Kolga-Jaani, Lago Võrtsjärv, Estonia

Presentación del proyecto

El objetivo principal del proyecto era desarrollar el potencial turístico de Jõesuu, una zona del norte de la región del Lago Võrtsjärv, a través del impulso al turismo, la cultura y las tradiciones relacionadas con el sector de la pesca. En un principio se empezó creando un entorno empresarial de apoyo al proyecto que, con la ayuda de fórmulas turísticas orientadas a la pesca, atrajera al visitante. Algunas de estas fórmulas turísticas consistían en viajes en un viejo barco de vela y demostraciones de los diversos métodos y utensilios de pesca tradicionales.



Contexto y principales desafíos



La región del Lago Võrtsjärv está constituida por siete municipios que bordean el lago. Dichos municipios están situados en tres territorios, Tartu, Valga y Viljandi, pertenecientes a tres países diferentes. La población de la región de Võrtsjärve se sitúa en torno a los 18.000 habitantes, con una densidad de aproximadamente 6,7 habitantes/km². El rasgo distintivo del lugar es la presencia del lago, el segundo más grande de Estonia, con una superficie de 270 km². El lago es la base del sector pesquero local, con 45 propietarios de licencias y 65 pescadores profesionales.

El patrimonio histórico, cultural y natural de la región son factores suficientemente atractivos para el visitante. Sin embargo, hasta ahora el proyecto no había sido promovido de manera activa como destino turístico, y su infraestructura estaba poco desarrollada. Los empresarios locales manifestaron, pues, poco interés en invertir en fórmulas o servicios turísticos, así como en mejorar la imagen de la región. Muchas de sus posibles atracciones turísticas carecían de una presentación adecuada, sin olvidar los problemas de accesibilidad de algunas de ellas. Es cierto que las reservas naturales de Võrtsjärve, que forman parte de la red Natura 2000 de Estonia, atraían a multitud de excursionistas y campistas, pero estos no estaban sometidos a ningún tipo de control y su paso a veces perturbaba a la fauna silvestre o al entorno natural.

Objetivos del proyecto

El objetivo principal del proyecto era desarrollar el potencial turístico de Jõesuu poniendo en marcha una red integrada, variada y sostenible de servicios para el visitante, y creando actividades en la vía navegable. Con el tiempo, la pretensión era hacer de este destino turístico uno de los más atractivos del sur de Estonia.

De manera más específica, los objetivos eran los siguientes:

- › Hacer de Jõesuu un destino turístico atractivo y sostenible desde el punto de vista medioambiental.
- › Preservar y explotar los recursos históricos y culturales de la región de Võrtsjärve.
- › Desarrollar la imagen de Võrtsjärve como destino turístico atractivo y mejorarla a nivel internacional (promoción, publicidad, etc.)
- › Dar a conocer el entorno natural de Võrtsjärve al visitante y concienciarlo de las amenazas a las que se enfrenta.
- › Mejorar el acceso al área recreativa de Jõesuu.
- › Crear un entorno favorable para los empresarios.
- › Desarrollar la infraestructura necesaria para la navegación en el lago Võrtsjärv (embarcaderos o zonas de amarre, p. ej.)
- › Crear un entorno favorable para la práctica del senderismo en la región (puntos de información, aseos, señalización, etc.)

Descripción del proyecto



El proyecto es la continuación de un plan de desarrollo anterior para el área recreativa de Jõesuu, en el que se invirtieron 127 800 €, entre otras cosas en la construcción de un centro para el visitante con una atalaya, un parque para caravanas, una zona de camping y un muelle. Todos estos proyectos contaron con el apoyo financiero de la UE y el EIC (Centro de Inversiones en Medio Ambiente), y el interior del centro del visitante se equipó gracias a la ayuda del programa LEADER (76 694 €).

Sin embargo, aún quedaba trabajo por hacer, y aquí es donde interviene el Eje 4, pues el proyecto incluía también la limpieza del litoral costero y la colocación de vallas y señales para el

senderismo y de tráfico. Además, eran necesarias más instalaciones para el visitante (casetas para bañistas, aparcamientos para bicicletas), canoas para alquilar y el barco "Paula" también precisaba de algunas reparaciones y operaciones de mantenimiento, sin olvidar las cuestiones relativas a la seguridad (extintores, chalecos salvavidas, etc.).

El barco, en concreto, debía ser un instrumento para sacar partido del patrimonio pesquero de la zona, mediante demostraciones abordo para los turistas del uso de los métodos tradicionales de pesca, anécdotas, bromas y una presentación general del área pesquera del Lago Võrtsjärv. Durante el viaje en barco, además, los turistas podrán degustar pescado ahumado y aprenderán cómo se limpia y se ahúma.

Principales actores participantes

El líder del proyecto fue la Fundación Võrtsjärv, creada en 2000 para organizar la planificación conjunta del desarrollo de la región del Lago Võrtsjärv. La Fundación cuenta con una directora y un coordinador de turismo, y sus actividades son planificadas y supervisadas por un consejo de otros siete miembros, nombrados por los siete municipios que bordean el lago Võrtsjärv. La responsable del proyecto del Eje 4 fue la directora de la Fundación, Jaanika Kaljuvee.

Resultados del proyecto

El proyecto representó un paso más hacia el desarrollo general de la región de Võrtsjärv como destino turístico competitivo e internacionalmente reconocido, ayudando igualmente a crear un entorno más favorable para el espíritu empresarial y a elevar el nivel de vida de la región.

De manera general, el proyecto tuvo mayor impacto en los siguientes grupos de interés:

1. Los *consumidores* de los servicios turísticos de la región de Võrtsjärv y los amantes de la naturaleza y la cultura, que se beneficiaron de:
 - a. Una mayor oferta de servicios disponibles.
 - b. La mejora de la calidad de los servicios disponibles.
 - c. El desarrollo de actividades turísticas orientadas a la pesca.
 - d. Un mejor acceso a la información.
2. Los *proveedores de servicios*, que se beneficiaron de:
 - a. Una nueva infraestructura que incentiva la inversión y la capacidad empresarial.
 - b. Una mejor estrategia de marketing e imagen de la región, que ha promovido igualmente una mejor cooperación entre los distintos actores. Concretamente, el proyecto ha ayudado a sentar las bases de una mejor cooperación entre las siete autoridades locales de Võrtsjärv y les ha facilitado la puesta en marcha de los planes conjuntos de desarrollo de la región.
3. Y los *pescadores*:

Las inversiones permitirán a los pescadores ofrecer sus servicios y productos, al aumentar el número de turistas y visitantes. Los distintos servicios y productos estarán mezclados y combinados, y podrán ofrecerse en el propio barco.

El éxito de las actividades del proyecto queda demostrado por el aumento del número de visitas al Centro del Visitante del Lago Võrtsjärv, que pasó de los 3 990 en 2007 a 7 829 en 2010, el 70% de ellos turistas estonios. Además, 2 490 personas viajaron en el barco de vela en 2010, casi 400 más que en 2007, y se crearon y mantuvieron dos nuevos puestos de trabajo en la Fundación Võrtsjärv.

El proyecto fue también el ganador del concurso "Tesoros ocultos de Estonia 2010", siendo especialmente reconocida su labor en materia de cooperación y turismo sostenible, la calidad de su oferta turística y la clara necesidad de una estrategia turística a largo plazo. Por otra parte, la región fue considerada "Destino europeo de excelencia" en 2010.

Superar los obstáculos: lecciones clave

El proyecto destacaba la importancia del procedimiento utilizado para el éxito de las acciones emprendidas. La colaboración de los distintos actores implicados ayudó a concienciar a la gente del potencial de la zona y a desarrollar una mentalidad cooperativa, un proceso que necesitó tiempo y recursos, pero que finalmente ayudó a los diferentes sectores involucrados a desarrollar una perspectiva común sobre el desarrollo del turismo en la zona.

La cooperación, en este proyecto, consistió en la combinación y uso más eficiente de los recursos humanos y económicos, y permitió el desarrollo de una mayor oferta de servicios y una mejor expresión del carácter exclusivo de la región, lo cual, a su vez, contribuyó al éxito de la estrategia de marketing.

Perspectivas de futuro

Durante la realización del proyecto, se hizo notorio que, aparte del desarrollo de la oferta turística y la infraestructura, el marketing es igual de necesario para la implantación de una zona turística. La necesidad de una estrategia y un plan de marketing resultó, por tanto, algo evidente. Para darle forma a dicho plan y estrategia, la investigación nos enseñará sin duda más cosas sobre los diferentes grupos destinatarios, existentes y potenciales.

Las actividades de desarrollo iniciadas por el proyecto continuarán en el futuro, con una financiación básica a cargo de la Fundación Lago Vörtsjärv.

Transferibilidad

Este proyecto es un buen ejemplo de cómo el “historial” pesquero de una localidad o región (los pescadores, el barco, la pesca, los instrumentos e instalaciones de pesca, la vida de los pescadores o el pueblo pesquero) puede constituir la base de una estrategia de desarrollo turístico. Sin embargo, en ningún caso podremos pasar por alto la importancia de la cooperación entre las partes implicadas, como garantía de la coherencia del desarrollo y la promoción de un producto diversificado.

El proyecto, en suma, demuestra que se pueden hacer muchas cosas con unos recursos mínimos sólo con estar dispuestos a empezar desde abajo y permanecer centrados en un objetivo a más largo plazo (“los grandes ríos provienen de pequeños arroyos”). Una pequeña inversión, por ejemplo para comprar chalecos salvavidas, puede parecer insignificante en un principio, pero establecerá los requisitos básicos que darán paso a las siguientes actividades.

Asimismo, el proyecto es la prueba de que un equipo activo puede, siguiendo los procedimientos apropiados, desarrollar y aplicar un proyecto con éxito y gestionar su financiación de manera efectiva.



Costes y financiación

El coste total del proyecto fue de 24 232 €.

El FLAG aportó 18 174 € (75%), mientras que 6 058 € (25%) provinieron de financiación propia de la Fundación Lago Võrtsjärv.

La Fundación Võrtsjärv se ocupa actualmente del Centro del Visitante de Võrtsjärv, el cual, gracias a los ingresos procedentes de las actividades comerciales del mismo (venta de souvenirs, alquiler de habitaciones, viajes en barco, etc.), se ha convertido en una empresa rentable e independiente.

Información sobre el proyecto

Título: Desarrollo de un área recreativa en Jõesuu

Duración: febrero de 2010 -- febrero de 2011 (1 año)

Fecha del estudio de caso: abril 2011

Promotor del proyecto

Võrtsjärve Sihtasutus (Fundación Lago Võrtsjärv)

15 Kruusa, Elva 61 503, Estonia

www.vortsjarv.ee

Centro del Visitante del Lago Võrtsjärv
Pueblo recreativo de Jõesuu Municipio de Kolga-Jaani
Condado de Viljandi
Estonia
Info: www.vortsjarv.ee

Datos del FLAG

Agencia de Desarrollo Pesquero del Lago Võrtsjärv

jaanika@vortsjarv.ee

www.vortskalandus.ee

Tfno.: +372 52 98 561

[Ficha informativa del FLAG](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos.