

Rezumatul proiectului

Sala de mese a mării

FLAG: Iutlanda de Nord
Strandby, Danemarca

Privire de ansamblu asupra proiectului

Acest proiect este un exemplu de inovație determinată de piață care a condus la crearea unui IMM de succes ce utilizează 4 persoane ca forță de muncă și care, după numai doi ani, generează o cifră de afaceri de peste 1,5 milioane EUR. Aceasta se întâmplă într-o regiune, Iutlanda de Nord, care se confruntă cu depopularea și o rată a șomajului mai mare decât media națională.



Proiectul a fost dezvoltat de Jesper Pedersen, fiul unui pescar, care a văzut o oportunitate în utilizarea algelor ca bază pentru dezvoltarea unei noi game de produse.

El a creat o nouă afacere numită „Havets spisekammer”, literal „sala de mese a mării”, care dezvoltă și comercializează diferite produse alimentare, toate utilizând alge marine ca ingredient. Au fost dezvoltate produse precum alge marine tartinabile, salată de alge marine și sare cu aromă de alge marine. Algele marine au fost, de asemenea, folosite cu succes ca condiment în mâncăruri din carne, paste, pâine și șuncă.

Compania lui Jesper externalizează fabricarea diferitelor produse unor producători locali specializați în produse de bază, cum ar fi brutăriile locale sau companii producătoare de paste sau șuncă. El vinde apoi diferitele produse finale în cadrul mărcii comune „Havets spisekammer” prin intermediul a 3 lanțuri de magazine alimentare din Danemarca și a început, de asemenea, exporturile către Germania. Pe lângă cele 4 noi locuri de muncă direct generate în noul parteneriat „Havets spisekammer”, această nouă gamă de produse a contribuit, de asemenea, la creșterea activității producătorilor locali care fabrică produsele finale.



Lecții-cheie

- › **Relevanță pentru temele FARNET:** Creșterea valorii adăugate produse la nivel local și crearea de locuri de muncă.
- › **Eficacitate/eficiență:** Noua gamă de produse a fost introdusă cu succes în mai multe magazine cu amănuntul daneze și a condus la dezvoltarea unor întreprinderi locale. Algele utilizate în diferitele produse sunt în prezent importate din Irlanda, dar perspectivele de viitor sunt de a încerca să se utilizeze peste 200 de specii de alge marine prezente în Danemarca. Jesper încearcă în prezent să motiveze pescarii danezi să se orienteze spre algele marine locale, a căror utilizare este încă în așteptarea rezultatelor unor teste suplimentare pentru stabilirea proprietăților lor în materie de sănătate și de siguranță.
- › **Transferabilitate:** Piețele algelor marine sunt în creștere în întreaga Europă întrucât acestea sunt tot mai mult recunoscute ca o mâncare gustoasă și sănătoasă.
- › **Comentariu final:** Algele utilizate în felurile de mâncare nu sunt încă produse la nivel local. Există o mare oportunitate aici de a integra întregul lanț prin demararea producției interne de alge marine. Ar trebui realizate legături cu proiecte ale altor FLAG-uri daneze care sunt în prezent în curs de dezvoltare a producției interne de alge marine.

Costul total și contribuția de la FEP

Costul total al proiectului: 100 000 EUR

Contribuția FLAG: 40 000 EUR

Altele/Private: 60 000 EUR

Informații despre proiect

Titlu: Havets spisekammer, „Sala de mese a mării”

Durată: 2 ani (2009-2011)

Data studiului de caz: februarie 2011

Promotorul proiectului

Jesper Pedersen

+45 98 48 00 02

<http://www.havetsspisekammer.dk>

Detalii despre FLAG

FLAG-ul Iutlanda de Nord, Danemarca

LAHD@frederikshavn.dk

+45 98 45 80 07

<http://www.fiskerilagnord.dk/>

[Fișă tehnică FLAG](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerespabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.