

Pescatourisme 83

FLAG: Groupe Varois
Var, Francia

Presentación del proyecto

El objetivo de este proyecto es transferir y adaptar la experiencia obtenida en Italia en materia de turismo pesquero («pescaturismo») al contexto del departamento francés del Var. El proyecto ha contribuido no solo a crear una actividad turística específica adaptada al tipo de pesca practicado en la zona, sino que también ha contado con la participación de los actores adecuados para impulsar las modificaciones legislativas necesarias para facilitar esta actividad en la costa francesa.



Contexto y principales desafíos

El Var cuenta con una atractiva costa mediterránea caracterizada por unos recursos medioambientales excepcionales, incluida una serie de zonas protegidas, parques naturales y zonas de pesca restringida. Se trata de una



zona dinámica y de gran crecimiento, cada vez más popular entre los turistas, y que cuenta con un conjunto de áreas urbanas de gran densidad como Tolón y Saint-Tropez. La población de la zona ha pasado de 628 025 habitantes a más de 1 millón en el transcurso de los últimos 30 años, y el espacio marino es objeto de una gran demanda para la realización de una amplia y diversa gama de actividades: navegación a vela, buceo, pesca submarina y pesca artesanal, una actividad esta última que, a pesar de contar con varios siglos de tradición, se está viendo obligada a reencontrar su lugar para poder garantizar su supervivencia.

El 90 % de la flota de la región a la que pertenece el Var (es decir, Provenza-Alpes-Costa Azul, «PACA») se compone de pequeñas embarcaciones pesqueras (menos de 10 metros), propiedad del mismo capitán o patrón. La competencia de otros sectores, junto con el declive generalizado del propio sector pesquero y su creciente marginación del resto de la comunidad local, han hecho necesario que el sector vuelva a conectar con el público general. Existe igualmente una abundante clientela potencial para las actividades turísticas relacionadas con la pesca («pescaturismo»).



El proyecto «Pescatourisme 83» se propone ofrecer a los pescadores locales una forma de diversificar sus ingresos sin necesidad de incrementar su esfuerzo pesquero, ayudándoles al mismo tiempo a conectar con el público general de una manera que contribuya a sensibilizar sobre la tradición y el patrimonio representado por la pesca, así como sobre los problemas a los que se enfrenta el sector. El desarrollo del pescaturismo en el Var ha debido abordar, no obstante, una serie de retos:

Aparte de la resistencia por parte de los pescadores a participar en nuevas actividades como el pescaturismo, dos obstáculos técnicos impedían igualmente el desarrollo de las actividades de pescaturismo: a) no existía ningún marco jurídico específico para el pescaturismo, y

b) Francia aplica un régimen fiscal específico a los pescadores, que no estaba claro que se les fuera a seguir aplicando si los pescadores se dedicaban a las actividades turísticas. La carga administrativa adicional que significaba seguir dos sistemas fiscales distintos contribuyó a disuadir aún más a los pescadores a desarrollar actividades de pescaturismo.

Estos problemas técnicos, unidos a los costes de adaptación necesarios para adecuar los barcos de pesca a la actividad turística, así como los relacionados con las labores de comunicación y marketing necesarias para poner en práctica una oferta turística eficaz, se erigieron en serios obstáculos para la implantación del pescaturismo en Francia.

Población del Var: 1 001 408 habitantes	Superficie (km²): 5 973
Densidad de la población (habitantes/km²): 168	Pescadores del Var: 227 (en 216 barcos)

Objetivos del proyecto

El objetivo de Pescatourisme 83 fue llevar a cabo un proyecto piloto en la costa del Var, con el fin de establecer las condiciones necesarias para poner en práctica el pescaturismo en la región. Una vez establecidas estas condiciones, el objetivo pasó a ser la realización de actividades de pescaturismo en el Var, y extender su práctica a lo largo de la costa francesa mediterránea, y puede que incluso más allá.

El proyecto se propone, en particular, los siguientes objetivos:

- › Demostrar a los pescadores el valor que tiene participar en actividades relacionadas con el pescaturismo.
- › Demostrar a los responsables políticos la importancia de facilitar el pescaturismo.
- › Fijar las normas de seguridad para transportar pasajeros a bordo.
- › Llevar a cabo las adaptaciones necesarias en las embarcaciones participantes.
- › Desarrollar una oferta de pescaturismo que sea compatible con el tipo de pesca practicada en la zona, y que garantice el respeto por el medio ambiente marino.
- › Ensayar actividades de pescaturismo.

Descripción del proyecto

Por pescaturismo se entienden un tipo de actividad en la que participan pescadores profesionales, consistente en acoger a un cierto número de turistas en sus barcos para tomar parte en una actividad de ocio y/o turismo que les permita descubrir el mundo de la pesca y el mar. En el contexto del Var, la práctica se ha adaptado al tipo de embarcaciones pesqueras existentes (de entre 7 y 10 metros, a menudo con un único tripulante), y consiste en una mañana (unas tres o cuatro horas) de pescaturismo, con la salida programada antes del amanecer para recoger las redes desplegadas el día anterior, y observar y aprender las técnicas de la pesca artesanal de la zona.

El proyecto incluye:

1. Un estudio de viabilidad para implantar las actividades de pescaturismo en el Var, en el que se definen las normas de seguridad a respetar, las adaptaciones a las que deberán someterse los barcos pesqueros y las necesidades de formación en materia de turismo, así como el posible impacto de la actividad.
2. Establecer el funcionamiento práctico de estas actividades: el papel de los pescadores individuales y el de las organizaciones e instituciones participantes, incluidas las oficinas de turismo; campaña de comunicación.
3. Definir posibles actividades complementarias (por ejemplo, alojamiento turístico, venta de productos locales, etc.).

El proyecto, que tiene una duración de tres años (de enero de 2009 a diciembre de 2011), se compone de tres fases principales:

Fase preparatoria: enero a junio de 2009 (6 meses)

- › Establecimiento de todos los requisitos para poner en práctica el pescaturismo (normas de seguridad, características de los barcos, formación de los pescadores).
- › Definición del tipo de pescaturismo que realizarán los pescadores, basado en los tipos de embarcaciones y de pesca característicos de la zona.
- › Organización de la oferta turística.
- › Desarrollo de material de marketing.
- › Campaña de prensa destinada a los medios de comunicación locales y regionales (prensa y televisión).

Fase piloto: junio de 2009 a junio de 2010 (1 año)

- › Adaptación de los barcos a las normas de seguridad para el transporte de turistas.
- › Campaña de prensa regional sobre la actividad piloto.
- › Ensayos de pescaturismo entre junio y septiembre de 2009 (con la participación de cinco barcos).
- › Análisis de los resultados.



Fase extendida: junio de 2010 a diciembre de 2011 (18 meses)

- › Ronda más amplia de ensayos (oferta en un estado casi definitivo) de junio a octubre de 2010.
- › Desarrollo de un sistema de certificación de pescaturismo.
- › Identificación de actividades complementarias.
- › Ensayos finales a partir de junio de 2011 para validar el sistema de certificación.

Principales actores participantes

Marco Polo Échanger Autrement, una asociación sin ánimo de lucro especializada en desarrollo local sostenible, es el principal impulsor del proyecto. Con el fin de facilitar su puesta en práctica, Marco Polo ha movilizado a un gran número de actores para dar forma a una amplia asociación, que se ha organizado en torno a tres misiones principales:

En primer lugar, está el «comité de dirección», que dirige el proyecto, planifica las actividades, supervisa la toma de decisiones y contribuye a solucionar los problemas. El comité está compuesto por:

- › El Director de Asuntos Marítimos del *departamento* del Var.
- › El responsable del proyecto del Departamento Marítimo de la región (PACA).
- › El responsable del proyecto del Servicio de Agricultura, Asuntos Marítimos y Silvicultura del Consejo General del Var.
- › El responsable del proyecto de la Dirección de Economía de la «*Communauté d'agglomération*» (organismo intermunicipal) de Tolón-Provenza-Mediterráneo.
- › El presidente de Marco Polo Échanger Autrement.
- › El presidente del Comité Local de Pesca y Acuicultura del Var.
- › Un representante del Servicio Medioambiental de Saint-Raphaël.
- › Un representante del Departamento de Turismo del Var.
- › Un coordinador del proyecto.

En segundo lugar, se ha creado una amplia asociación en la que participan organismos públicos y privados, incluidas organizaciones pesqueras, oficinas de turismo, instituciones de investigación marina (IFREMER), organizaciones medioambientales (WWF) y departamentos regionales y provinciales encargados de los asuntos marítimos. El objetivo de dicha asociación es fomentar y difundir información sobre el proyecto en el seno de sus respectivas instituciones, así como fomentar una mayor reflexión sobre los cuatro ejes principales del proyecto: pesca, turismo, medio ambiente y gobernanza local.



En tercer lugar, en el transcurso del proyecto se crearon tres grupos de trabajo técnico sobre otros tantos asuntos, que fueron coordinados por el coordinador del proyecto de Marco Polo:

- › **Seguridad:** la Dirección Territorial y Marítima provincial y la Unidad Costera de Asuntos Marítimos trabajaron en colaboración con los pescadores con el fin de identificar los requisitos de seguridad y desarrollar procedimientos de seguridad para el pescaturismo.
- › **Pesca y turismo:** la oficina de turismo y los pescadores desarrollaron el tipo de actividad de pescaturismo a ofrecer.
- › **Comunicación:** la oficina de turismo, junto con varios miembros del comité de dirección y pescadores candidatos para la realización de actividades de pescaturismo, organizaron una campaña de marketing y comunicación.

Resultados del proyecto

Aún es muy pronto para determinar el impacto real del proyecto Pescaturisme 83. Los efectos previstos para este proyecto se basan en los registrados en Italia, donde el pescaturismo ha demostrado que, si una jornada normal de pesca (para una tripulación de dos personas trabajando 13 horas y capturando 25 kilos de pesca, asumiendo un precio medio de 20 euros el kilo) aporta unos 350 euros de beneficio, una jornada de trabajo de pescaturismo aporta un beneficio de 360 euros a la misma tripulación pero con una jornada menos agotadora de 11 horas (el cálculo se basa en la asistencia de 10 turistas pagando una tarifa de 40 euros cada uno). Además, se capturaría una media de dos a cinco kilos de pesca, lo que reduciría la presión sobre los recursos.

He aquí, pues, los resultados previstos para Pescaturisme 83:

- › **Económicos:** el proyecto proporcionará unos ingresos adicionales a los pescadores, que les ayudarán a aliviar la presión derivada de la reducción de las cuotas pesqueras. Además, el trabajo necesario para una jornada de pescaturismo es menos arduo que el de una típica jornada de pescadores.
- › **Sociales:** el proyecto atraerá la atención de un nuevo público hacia la pesca; se logrará un mayor apoyo por parte del público a través de una campaña de sensibilización sobre las actividades y las dificultades a las que se enfrentan los pescadores artesanales (imposibilidad de predecir las capturas y competencia de la pesca industrial a gran escala y de la navegación de recreo). Esta sensibilización podrá contribuir, además, a que el público se anime a considerar la pesca con una opción laboral, lo que ayudará a atraer a los más jóvenes al sector.
- › **Culturales:** se aprovechará y promoverá el patrimonio y la tradición que en la zona representa la pesca artesanal, así como su historia y sus técnicas.
- › **Medioambientales:** el proyecto hará de los pescadores una pieza clave en los esfuerzos para preservar los recursos pesqueros.



A continuación se resumen los resultados concretos obtenidos hasta la fecha:

Aspectos jurídicos y de seguridad:

- Creación de un grupo de trabajo nacional sobre pescaturismo en el seno de la Dirección de Pesca y Acuicultura del Ministerio francés de Agricultura, Alimentación y Pesca, en el que se está trabajando en materia de seguridad y legislación fiscal para facilitar el pescaturismo.
- Disposición legal («note réglementaire») adoptada en 2009 para ensayar las actividades de pescaturismo (en barcos con una tripulación de al menos dos miembros).
- Disposición legal adoptada en 2010 para permitir que los barcos con una tripulación de un solo miembro puedan participar en estas actividades piloto y llevar turistas a bordo.
- Mantenimiento de las exenciones fiscales a los pescadores para las actividades de pescaturismo¹.
- Adopción de un proyecto de Carta nacional de pescaturismo.
- Realización de una película en la que se muestran los procedimientos de seguridad para el pescaturismo en el Var.
- Elaboración de un documento con medidas preventivas de seguridad, presente en todas las embarcaciones del Var.
- Un 11,5 % de la flota del Var solicitó participar en los ensayos de actividades de pescaturismo (25 de 216 barcos).



Actividades de pescaturismo:

- 2009: primera ronda de ensayos de pescaturismo (5 barcos con una tripulación de 2 miembros).
- 2010: segunda ronda de ensayos piloto (7 barcos con una tripulación de un solo miembro).
- Un total de 12 barcos equipados y aprobados para la realización de actividades de pescaturismo.
- 323 turistas participaron en una actividad de pescaturismo en el Var (una media de dos pasajeros por semana, dependiendo del tiempo).
- Una fuente adicional de ingresos para los pescadores de entre un 30 % y un 70 % (dependiendo del tamaño del barco) en los días en que se realizaron actividades de pescaturismo.
- Un cambio radical de actitud de los pescadores, y su participación en debates con otros actores del territorio sobre temas relacionados con la pesca y de otros ámbitos.
- Un cambio significativo en la percepción de la pesca por parte del público participante.

Los principales beneficiarios del proyecto han sido los propios pescadores, que han hecho oír su voz en los debates territoriales entablados en torno al tema de la diversificación de la pesca; 12 de ellos se han establecido ya como prestadores de servicios de pescaturismo. Además de conseguir ingresos adicionales los días en los que desarrollaron actividades de pescaturismo, han implementado los requisitos de seguridad necesarios y están bien posicionados para desarrollar otras actividades relacionadas (por ejemplo, en los ámbitos de la gastronomía o el alojamiento). Los pescadores se han beneficiado, además, de los esfuerzos de marketing de las oficinas locales de turismo, así como de las campañas de prensa locales y regionales.



¹ Siempre y cuando los ingresos anuales procedentes del pescaturismo sean inferiores a 30 000 euros y al 50 % de su renta.

Superar los obstáculos: lecciones clave

El proyecto se encontró con dos obstáculos principales: una legislación restrictiva y una cierta resistencia por parte de los pescadores.

En lo que se refiere a la legislación, simplemente no existía ningún marco jurídico que regulara el transporte de turistas en embarcaciones pesqueras. Varios factores clave contribuyeron a superar dicho obstáculo: a) encontrar una administración pública local que estuviera dispuesto a asumir riesgos; b) demostrar el interés y la necesidad de enmendar las leyes correspondientes; en otras palabras, demostrar que el pescaturismo podía funcionar; y c) movilizar una cooperación tan amplia que cambiara la dinámica del poder y permitiera convencer a los legisladores de la necesidad del cambio. A la luz de los datos presentados por tantos y tan diferentes sectores, los legisladores se vieron en la tesitura de, o cambiar la legislación, o, de lo contrario, justificar por qué seguían manteniendo el *statu quo*.

Los pescadores se mostraron inicialmente reacios a cualquier sugerencia que viniera de fuera del sector en el sentido de cambiar su actividad, y en particular se mostraron extremadamente sensibles a la más mínima mención de cualquier cuestión relacionada con el medio ambiente o la diversificación. Por tanto, había que ganarse poco a poco su respeto y confianza, demostrando un profundo conocimiento de la pesca y el territorio, así como de los problemas a los que se enfrentan los pescadores. El método integrador de Pescaturisme 83 fue clave para convencer a los pescadores no solo para participar en el proyecto, sino también para asumir un papel activo en su desarrollo. Gracias a este fomento del sentimiento de apropiación real del proyecto entre los pescadores, aquellos que en un inicio juraron no participar nunca en actividades de pescaturismo lo están haciendo en la actualidad y, lo que es más, están tomando ahora la iniciativa en el desarrollo de otras actividades.



El proyecto debe gran parte de su éxito a su método de trabajo integrador, y al hecho de estar dirigido por una tercera parte imparcial, Marco Polo, que ha reunido a profesionales de la pesca, autoridades públicas, actores medioambientales y agencias turísticas con el fin de encontrar una solución que reduzca las capturas y garantice a los pescadores un salario digno, al tiempo que se protege el medio ambiente y se aporta un valor añadido al patrimonio de la zona.

Los pescadores han participado en todas las fases del proyecto y han adoptado todas las decisiones importantes relacionadas con el establecimiento de actividades de pescaturismo en la zona, desde el tipo de actividad ofertada a la clase de chaleco salvavidas que deberán usar los turistas. Gracias a ello se ha generado un verdadero sentimiento de apropiación, y se ha entablado una relación constructiva entre los pescadores y el resto de actores (de los sectores medioambiental y turístico, así como el público general), que ha venido a sustituir la desconfianza y la falta de conexión reinantes anteriormente.

Además, la participación de los actores que podían llevar a cabo los cambios legislativos necesarios para hacer posible el pescaturismo ha sido una de las claves del éxito del proyecto. Convencerles de que realizaran cambios legislativos ha sido la única manera posible de que transportar turistas en embarcaciones de pesca se haya convertido en una actividad legal.

Perspectivas de futuro

Nadie duda de que los pescadores participantes vayan a continuar con sus actividades individuales de pescaturismo. El trabajo actual se centra más bien en garantizar la continuidad del sistema global de coordinación y amplia participación. Marco Polo seguirá trabajando en el proyecto hasta diciembre de 2011, con el objetivo de garantizar que deja en pie y funcionando un sistema sostenible y autosuficiente para facilitar el pescaturismo en el Var. Una vez finalicen los tres años del proyecto, Pescatourisme 83 deberá haberse convertido en un proyecto territorial sostenible y duradero, dirigido por la propia comunidad pesquera.



Los trabajos actualmente en curso se centran en dos objetivos principales:

1. Garantizar la continuidad del modelo desarrollado para las actividades de pescaturismo en el Var. Aunque los pescadores continúen con sus actividades de pescaturismo a título individual, se sigue trabajando para garantizar que el sistema participativo continúe una vez concluya la intervención de Marco Polo; el objetivo es que el pescaturismo siga siendo practicado de una forma coordinada en la que se tengan en cuenta los intereses (pesqueros, medioambientales, etc.) de los diferentes actores, y se garantiza asimismo que el pescaturismo continúe gozando de una gran visibilidad en la oferta turística de la zona. Se deben solucionar aún ciertas cuestiones como la atribución y asunción de papeles (coordinación, integración de las cuestiones medioambientales en las actividades propuestas, marketing, comunicación, etc.). También habrá que prestar una mayor atención a la capacidad de las asociaciones pesqueras locales, las denominadas *Prud'homies*, para llevar a cabo proyectos colectivos.
2. Extender el pescaturismo a otras actividades complementarias como sesiones de degustación o alojamiento, conectarlo con el turismo agrícola y desarrollar métodos que aporten un valor añadido a las especies subexplotadas. Marco Polo y los propios pescadores están trabajando en esta línea de ampliar y añadir nuevas actividades al pescaturismo.



También se sigue trabajando, finalmente, en la legislación, aunque el proyecto ha conseguido generar el impulso adecuado para iniciar el proceso de adopción de los cambios necesarios, proceso en el que han tomado el relevo ahora los actores nacionales relevantes. Marco Polo tiene previsto, no obstante, organizar una serie de reuniones técnicas con otros FLAG franceses que deseen desarrollar el pescaturismo en sus zonas.

Transferibilidad

El pescaturismo es una de las primeras ideas que surgieron cuando comenzaron a explorarse las posibilidades para diversificar las actividades de los pescadores, y la metodología de Pescatourisme 83 encierra un gran potencial para transferirse a otras zonas. Debe mencionarse también, no obstante, que constituye una práctica con un potencial limitado para compensar muchas de las dificultades del sector pesquero, y que no siempre es susceptible de aplicación a todas las zonas. Para que el proyecto pueda transferirse con éxito a otras zonas, el promotor del mismo insiste en la importancia de los siguientes aspectos:

- › una clara definición del contexto y las necesidades de la zona, así como del público destinatario.
- › encontrar a los socios adecuados para abordar estas necesidades, y conseguir que se impliquen realmente.
- › desarrollar una metodología adaptada a las necesidades y objetivos establecidos.

Pescatourisme 83 ha atraído ya el interés de otros cuatro FLAG franceses, que han iniciado los trabajos para establecer programas similares en sus zonas respectivas. Así, en la bahía de Arcachón se ha realizado ya una ronda de ensayos, mientras que los siguientes FLAG están estudiando actualmente la viabilidad del pescaturismo: Marennes Oléron, Étang de Thau y Côte Basque.

Costes y financiación

El coste total de este proyecto de tres años asciende a 277 590 euros, cantidad que se desglosa de la siguiente manera:

71 %: pago de salarios al personal y contribuciones a la seguridad social.

15 %: servicios como marketing e impresión.

8 %: gastos de viaje.

6 %: visitas de estudio.

Aparte de ello, la región ha financiado el coste real que ha supuesto garantizar que los barcos cumplieran con todas las normas de seguridad (chalecos salvavidas, radios, etc., para once barcos, y elevación de la altura de las barreras de seguridad para cinco barcos), lo que representó una inversión aproximada de 5 000 euros.

En términos financieros, los 277 590 euros del coste total fueron aportados por los siguientes organismos e instituciones:

- › Eje 4 del FEP (UE y nacional): 31,9 % (86 140 euros).
- › Fondos regionales (Provenza-Alpes-Costa Azul): 52,4 %.
- › *Departamento* del Var: 10,5 %.
- › La «*Communauté d'agglomération*» de Tolón-Provenza-Mediterráneo: 5,2 %.

Información sobre el proyecto

Nombre: Pescatourisme 83

Duración: enero de 2009-diciembre de 2011 (3 años)

Fecha del estudio de caso: marzo de 2011

Promotor del proyecto

Marco Polo Échanger Autrement

Remi Bellia, Coordinador del proyecto

Tel. +33 (0) 662422886

remibellia@marcopolo.asso.fr

www.marcopolo.asso.fr

Datos del FLAG

Groupe Varois

Claire Lemoine, Responsable del FLAG

groupefepvarois@gmail.com

Tel. +33 (0) 496116942

[Ficha del FLAG](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos