

Rezumatul proiectului

Festivaluri și activități de pescuit

FLAG: Lacul Peipsi

Lacurile Peipsi și Pihkva, Estonia

Privire de ansamblu asupra proiectului

Acest proiect a introdus teme și activități specifice domeniului pescuitului în festivalurile tradiționale locale din regiunea lacului Peipsi. Scopul proiectului a fost de a promova patrimoniul și produsele de pescuit din zonă prin cooperare cu diferite ONG-uri, autorități și întreprinzători locali. De asemenea, proiectul a avut loc cu implicarea deplină a 4 LAG-uri Leader din teritoriu, care au oferit experiența și sprijinul lor.



Principalul partener în cadrul proiectului a fost ONG-ul intermunicipal *Asociația Peipsi*. Printre principalele activități legate de pescuit introduse de aceste festivaluri locale s-au numărat:

- Ateliere de lucru de prezentare și învățare a modului de utilizare a diferite unelte de pescuit, de fabricare a undițelor de pescuit etc.
- Platforme de discuții pentru pescari pentru a împărtăși experiențe, noutăți, dificultăți și soluții
- Popularizarea fructelor de mare: concurs – cea mai bună supă de pește
- Concursuri de pescuit și curse de pescuit cu ștafetă
- Târg de pește unde companiile de pescuit își prezintă și își vând produsele
- Popularizarea și prezentarea Asociației dezvoltatorilor din domeniul pescuitului Peipsi în „Info-tent”



Lecții-cheie

- › **Relevanță pentru temele FARNET:** Valoare adăugată pentru proiectele locale din domeniul pescuitului și cooperarea dintre FLAG, LAG-urile Leader și alte asociații.
- › **Eficacitate/eficiență:** Proiectul a reușit să genereze o vizibilitate mai bună pentru sectorul pescuitului în jurul zonei lacului Peipsi și să orienteze consumatorii către produse din pește ca opțiune pentru dieta lor obișnuită. De asemenea, proiectul a strâns pescarii alături de alți actori din zonă, inclusiv servicii turistice, și se speră că aceste contacte vor mări prezența și activitatea pescarilor în teritoriu. Mai mult decât atât, a inițiat cooperarea cu LAG-urile Leader, care se dovedesc a fi o sursă utilă de experiență pentru FLAG.
- › **Transferabilitate:** Acest tip de proiect este în special transferabil către zonele și țările cu o puternică tradiție de târguri și festivaluri locale. Interesul manifestat de către publicul larg de a se întâlni și vorbi cu pescarii locali este ceva ce poate fi încurajat în majoritatea zonelor, cu scopul de a sensibiliza și încuraja consumul de pește local. Astfel de evenimente sunt, de asemenea, o oportunitate pentru familii să iasă și să petreacă timp împreună.
- › **Comentariu final:** Începeți cu lucruri simple și concentrați-vă pe unicitatea regiunii de pescuit. Utilizați experiența și suportul LAG-urilor Leader atunci când sunt prezente.

Costul total și contribuția de la FEP

Valoarea totală a proiectului: 39 462 EUR

Axa 4 FEP: 29 596,50 EUR (75%)

ONG-urile pescărești locale: 9 865,50 EUR (25%)

Informații despre proiect

Titlu: Festivaluri și activități legate de pescuit în regiunea Peipsi

Durată: iunie – noiembrie 2010 (5 luni)

Data studiului de caz: aprilie 2011

Promotorul proiectului

Asociația Peipsi

Toivo Kivi

peipsiyhendus@mail.ee

Detalii despre FLAG

Asociația de dezvoltare a regiunii de pescuit Peipsi, Estonia

pkak@pkak.ee

+372 77 626 25

www.pkak.ee

[Fișă tehnică FLAG](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerespabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.