

Streszczenie Projektu

Rybackie festyny i zajęcia

FLAG: Jezioro Pejpus

Jeziora Pejpus i Pskowskie, Estonia

Prezentacja projektu

Projekt ten wprowadził specyficzne dla rybołówstwa tematy i zajęcia na tradycyjne lokalne festyny w regionie jeziora Pejpus. Celem projektu była promocja istniejących w regionie tradycji i produktów związanych z łowieniem ryb poprzez współpracę z różnymi organizacjami pozarządowymi, władzami lokalnymi i przedsiębiorcami. Projekt odbywał się również przy bliskim zaangażowaniu 4 obszarów Leader LAG z regionu, które zaoferowały swoje doświadczenie i wsparcie.



Wiodącym partnerem w projekcie była międzygminna organizacja pozarządowa, Stowarzyszenie Pejpus. Głównymi czynnościami związanymi z poławianiem ryb wprowadzonymi na lokalne festyny były:

- › Zapoznanie z warsztatem i nauka sposobu używania różnych sprzętów rybackich, robienie wędek itp.
- › Platformy dyskusyjne dla rybaków umożliwiające dzielenie się doświadczeniem, nowościami, trudnościami i rozwiązaniami.
- › Popularyzacja owoców morza: konkurs na najlepszą zupę rybną.
- › Konkursy wędkarskie i rybacka sztafeta.
- › Jarmark rybny, na którym firmy rybackie prezentują i sprzedają swoje produkty.
- › Reklama i przedstawienie Stowarzyszenia Osób Rozwijających Rybołówstwo Regionu Pejpus w namiocie informacyjnym.



Najważniejsze doświadczenia

- › **Zbieżność z tematami FARNET:** Tworzenie wartości dodanej lokalnych projektów związanych z rybołówstwem oraz współpraca pomiędzy organizacjami FLAG, Leader LAG i innymi stowarzyszeniami.
- › **Efektywność/wydajność:** Projekt ten odniósł sukces, jeśli chodzi o poprawienie widoczności sektora rybackiego skupionego wokół jeziora Peypus oraz ukierunkowanie klientów na produkty rybne jako opcję w ich regularnej diecie. Projekt zbliżył również rybaków z innymi podmiotami w regionie, włączając usługi turystyczne, a kontakty te, jak się oczekuje, sprawią, że rybacy będą bardziej „obecni” i aktywni w rejonie. Ponadto zainicjował współpracę z obszarami Leader LAG, które są użytecznym źródłem doświadczenia dla FLAG.
- › **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** Projekt tego typu można przenieść zwłaszcza na tereny i do krajów mających silną tradycję lokalnych jarmarków i festynów. Zainteresowanie ogółu społeczeństwa spotkaniami i rozmowami z lokalnymi rybakami można promować w większości regionów, mając na uwadze podnoszenie świadomości i zachęcanie do konsumpcji lokalnych ryb. Takie wydarzenia są również okazją dla rodzin, by wyjść i spędzić wspólnie czas.
- › **Komentarz końcowy:** Rozpoczynanie od prostych spraw i skupienie na wyjątkowości regionu rybackiego. Wykorzystanie doświadczenia i wsparcia obszarów Leader LAG, jeśli to możliwe.

Łączny koszt i wkład EFR

Łączny koszt projektu: 39 462 €

Oś 4 z EFR: 29 596,50 € (75%)

Lokalne rybackie organizacje pozarządowe: 9 865,50 € (25%)

Informacje o projekcie

Tytuł: Rybackie festyny i zajęcia w regionie Peypus

Czas trwania: czerwiec – listopad 2010 r. (5 miesięcy)

Data przygotowania studium przypadku: kwiecień 2011 r.

Promotor projektu

Stowarzyszenie Peypus (Peipsi)

Toivo Kivi

peipsiyhendus@mail.ee

Informacje dotyczące FLAG

Stowarzyszenie Rozwoju Rybołówstwa Regionu Peypus, Estonia

pkak@pkak.ee

+372 77 626 25

www.pkak.ee

[Opis FLAG](#)

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.