

Festivals et activités spécifiques à la pêche

FLAG : Lake Peipsi

Lacs Peipsi et Pihkva, Estonie

Présentation du projet

Ce projet a permis d'intégrer des thèmes et activités spécifiques à la pêche lors de festivals traditionnels de la région du lac Peipsi. Son objectif était de promouvoir le patrimoine et les produits de la pêche dans la région, en coopération avec des ONG, les autorités locales et différents entrepreneurs. Ce projet a également bénéficié d'une étroite collaboration des 4 GAL Leader du territoire, qui ont apporté leur expérience et leur soutien.



Le partenaire-phare du projet était l'ONG intercommunale *Peipsi Association*. Principales activités liées à la pêche et intégrées dans ces festivals locaux :

- › Ateliers d'initiation expliquant comment utiliser différents équipements de pêche, fabriquer des cannes à pêche, etc.
- › Plates-formes de discussion permettant aux pêcheurs de partager leurs expériences, informations, difficultés et solutions
- › Initiatives pour accroître la renommée des poissons et fruits de mer : concours de la meilleure soupe de poisson
- › Concours de pêche sportive et course de relais sur le thème de la pêche
- › Salon du poisson permettant aux entreprises de pêche de présenter et vendre leurs produits
- › Publicité et présentation de l'Association de développement du secteur de la pêche dans la région du lac Peipsi dans la "tente d'information"



Principaux enseignements

- › **Pertinence vis-à-vis des thèmes de FARNET :** valorisation des projets de pêche locaux et coopération entre le FLAG, les GAL Leader et d'autres associations.
- › **Efficacité/efficience :** le projet a permis d'améliorer la visibilité du secteur de la pêche dans la région du Lac Peipsi et d'inciter les consommateurs à intégrer le poisson dans leur alimentation quotidienne. Il a également permis aux pêcheurs de rencontrer d'autres acteurs de la région, comme les services touristiques. Ces contacts devraient rendre les pêcheurs plus "présents" et actifs sur le territoire. En outre, le projet a amorcé une coopération avec les GAL Leader, sources d'expérience utiles pour le FLAG.
- › **Transférabilité :** ce type de projet est plus particulièrement transférable vers des régions et pays ayant une importante tradition de foires et festivals locaux. Dans la plupart de ces régions, il est possible de stimuler l'intérêt du grand public pour rencontrer et s'entretenir avec ses pêcheurs locaux et l'encourager à consommer du poisson local. De tels événements offrent également des opportunités de sorties en famille.
- › **Commentaire final :** commencer par des choses simples et se focaliser sur les qualités intrinsèques de la région de pêche. Exploiter l'expérience et le soutien des GAL Leader éventuellement présents.

Coût total et contribution du FEP

Coût total du projet : 39 462 euros

Axe 4 du FEP : 29 596,50 euros (75 %)

ONG de pêche locales : 9 865,50 euros (25 %)

Informations relatives au projet

Titre : Festivals et activités spécifiques à la pêche dans la région du Lac Peipsi

Durée : Juin – novembre 2010 (5 mois)

Date de l'étude de cas : avril 2011

Promoteur du projet

Peipsi Association

Toivo Kivi

peipsiyhendus@mail.ee

Détails relatifs au GALP

Development Association of Peipsi Fishery Area, Estonie

pkak@pkak.ee

+372 77 626 25

www.pkak.ee

[Fiche du GALP](#)

Éditeur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.