

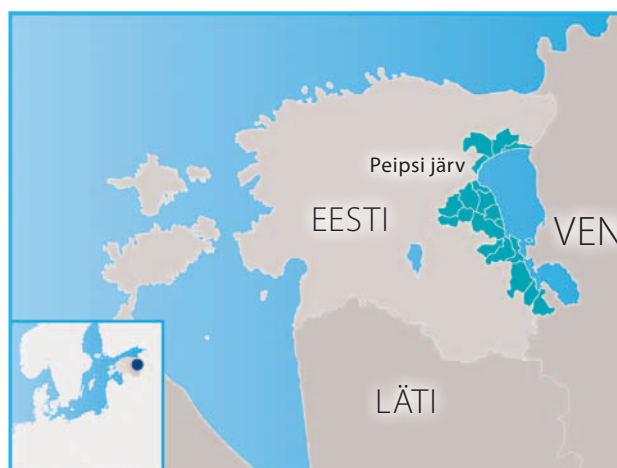
Kalapüügifestivalid ja -tegevused

FLAG: Peipsi järv

Peipsi ja Pihkva järv, Eesti

Projekti ülevaade

Projektiga tutvustati traditsioonilistel kohalikel festivalidel Peipsi järve piirkonna kalandusele eriomaseid teemasid ja tegevusi. Projekti eesmärk oli propageerida piirkonna kalapüügipärandit ja kalatooteid koostöös eri valitsusväliste organisatsioonide, kohalike omavalitsuste ja ettevõtjatega. Projekti toimumisse oli tihedalt kaasatud ka piirkonna neli kohalikku Leader-tegevusrühma, kes pakkusid oma kogemusi ja tuge.



Projekti juhtpartner oli omavalitsustevaheline valitsusväline organisatsioon Peipsi Ühendus. Kohalikel festivalidel esitletud põhiliste kalapüügiga seotud tegevuste hulgas olid:

- › õpikojad, kus tutvustati ja õpetati, kuidas kasutada eri püügivahendeid, teha õngeritvu jne;
- › arutelukeskkonnad, kus kalurid saavad jagada kogemusi, uudiseid ja lahendusi;
- › mereandide populariseerimine: parima kalasupi tegemise võistlus;
- › õngepüügivõistlused ja kalapüügi teatevõistlus;
- › kalalaat, kus kalandusettevõtted tutvustasid ja müüsid oma tooteid;
- › Peipsi Kalanduspiirkonna Arendajate Kogu reklaam ja tutvustus infotelgis.



Peamised õppetunnid

- › **FARNETi teemade tähtsus:** väärtuse lisamine kohalikele kalandusprojektidele ning -koostööle FLAGi, kohalike Leader-tegevusrühmade ja muude ühenduste vahel.
- › **Tõhusus/efektiivsus:** projekt oli edukas Peipsi järve piirkonnas kalandussektori jaoks parema nähtavuse tekitamisel ja tarbijate suunamisel kalatoodete kui ühe valikuvõimaluse poole nende tavapärasel toidusedelis. Samuti viis projekt kalureid kokku piirkonna teiste osalejatega, sealhulgas reisikorraldajad, ning eeldatavasti suurendavad need kontaktid kalurite n-ö kohalolu ja aktiivsust piirkonnas. Lisaks sai tänu projektile alguse koostöö kohalike Leader-tegevusrühmadega, kes on osutunud FLAGile kasulikuks kogemuste allikaks.
- › **Ülekantavus:** seda liiki projekt on eriti ülekantav piirkondadesse ja riikidesse, kus on tugev kohalike laatade ning festivalide traditsioon. Üldsuse huvi kohalike kaluritega kohtumise ja vestlemise vastu saab ergutada enamikus piirkondades eesmärgiga teadvustada ning ergutada kohaliku kala tarbimist. Taolised üritused on ka võimalus peredele väljas käia ja koos aega veeta.
- › **Viimane märkus:** alustage lihtsatest asjadest ja keskenduge kalanduspiirkonna ainulaadsusele. Kasutage kohalike Leader-tegevusrühmade kogemusi ja toetust kuni võimalik.

Kogumaksumus ja Euroopa Kalandusfondi toetus

Projekt kokku: 39 462 eurot

Euroopa Kalandusfondi 4. telg: 29 596,50 eurot (75%)

Kohalikud valitsusvälised kalandusorganisatsioonid: 9 865,50 eurot (25%)

Projektiandmed

Nimetus: Püügifestivalid ja -tegevused Peipsi piirkonnas

Kestus: juuni–november 2010 (5 kuud)

Juhtumiuuringu kuupäev: aprill 2011

Projekti elluviija

Peipsi Ühendus

Toivo Kivi

peipsiyhendus@mail.ee

FLAGi kontaktid

Peipsi Kalanduspiirkonna Arendajate Kogu, Eesti

pkak@pkak.ee

+372 77 626 25

www.pkak.ee

[FLAG factsheet](#)

Toimetaja: Euroopa Komisjon, Merendus- ja kalandusajade peadirektoraat, peadirektor.

Vastutuse välistamine: ehkki Merendus- ja kalandusajade peadirektoraat vastutab väljaande avaldamise eest üldiselt, ei vastuta ta selle sisu eest ega taga andmete õigsust.