

Festivales y actividades de pesca

FLAG: Lago Peipsi

Lagos Peipsi y Pihkva, Estonia

Presentación del proyecto

Este proyecto contribuyó a introducir temas y actividades específicamente relacionados con la pesca en festivales locales tradicionales de la región del lago Peipsi. El objetivo del proyecto era promover el patrimonio y los productos pesqueros de la zona mediante la cooperación con diferentes ONG, autoridades y empresarios locales. En el proyecto también colaboraron estrechamente cuatro Grupos de Acción Local (LAG) Leader del territorio, que aportaron su experiencia y apoyo.



El socio principal del proyecto fue la ONG intermunicipal *Asociación de Peipsi*. He aquí algunas de las principales actividades relacionadas con la pesca introducidas en estos festivales locales:

- › Talleres introductorios para enseñar a utilizar diferentes aparejos de pesca, construir cañas de pesca, etc.
- › Plataformas de debate donde los pescadores pudieron compartir experiencias, noticias, problemas y soluciones.
- › Popularizar los productos del mar: concurso para hacer la mejor sopa de pescado.
- › Concursos de pesca con caña y una «carrera» de pesca con relevos.
- › Feria de pescado donde las empresas pesqueras pudieron presentar y vender sus productos.
- › Publicidad y presentación de la Asociación de desarrollo de la zona de pesca de Peipsi en la «tienda informativa».



Lecciones clave

- **Pertinencia para los temas FARNET:** añadir valor a los proyectos pesqueros locales y cooperación entre los FLAG, los LAG Leader y otras asociaciones.
- **Eficacia:** el proyecto logró dar una mayor visibilidad al sector pesquero en el entorno de la zona del lago Peipsi, así como dirigir a los consumidores hacia los productos pesqueros como una opción para su alimentación regular. El proyecto contribuyó igualmente a reunir a los pescadores con otros actores de la zona, como los servicios turísticos, contactos con los que se espera que los pescadores se hagan más «presentes» y activos en el territorio. Además, se inició una cooperación con los LAG Leader, que están demostrando ser una útil fuente de experiencia para los FLAG.
- **Transferibilidad:** este tipo de proyectos es especialmente transferible a zonas y países que cuenten con una sólida tradición de ferias y festivales locales. El interés del público general por reunirse y hablar con sus pescadores locales es algo que se puede fomentar en la mayoría de las zonas, con el objetivo de sensibilizar y fomentar el consumo de pescado local. Estos eventos brindan también a las familias una oportunidad para salir y pasar un tiempo juntos.
- **Comentario final:** conviene empezar con cosas sencillas y centrarse en las características únicas y específicas de la región pesquera, así como recurrir a la experiencia y el apoyo de los LAG Leader, en caso de que se encuentren presentes en la zona.

Coste total y contribución del FEP

Coste total del proyecto: 39 462 euros

Eje 4 del FEP: 29 596,50 euros (75 %)

ONG locales en el ámbito de la pesca: 9 865,50 euros (25 %)

Información sobre el proyecto

Nombre: Festivales y actividades de pesca en la región de Peipsi

Duración: junio-noviembre de 2010 (5 meses)

Fecha del estudio de caso: abril de 2011

Promotor del proyecto

Asociación de Peipsi

Toivo Kivi

peipsiyhendus@mail.ee

Datos del FLAG

Asociación de desarrollo de la zona de pesca de Peipsi, Estonia

pkak@pkak.ee

Tel. +372 7762625

www.pkak.ee

[Ficha del FLAG](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos