

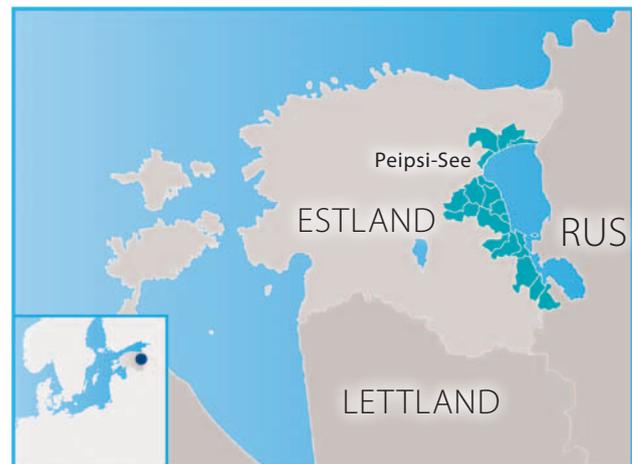
Fischereifeste und Fischfang

FLAG: Peipsi-See

Peipsi-See und Pihkva-See, Estland

Projektüberblick

Dieses Projekt diente der Hinführung zum Thema Fischerei auf traditionellen Festveranstaltungen rund um den Peipsi-See. In Zusammenarbeit mit mehreren überstaatlichen Organisationen sowie einheimischen Behörden und Unternehmen wurde für die Fischfangkultur der Region und ihre Fischprodukte geworben. Die vier Leader-LAG der Region leisteten in Form von Erfahrungswissen und tätiger Mithilfe ebenfalls einen Projektbeitrag.



Die Projektleitung lag in den Händen des überstaatlichen *Peipsi-Verbandes*. Im Vordergrund standen:

- › Aufklärung über Angelruten und sonstiges Angelgerät sowie Unterweisung im Gebrauch;
- › Möglichkeiten für den Austausch zwischen Fischerinnen und Fischern über Erfahrungen, Neuigkeiten, Probleme und Problemlösungen;
- › Förderung des Verzehrs von Fisch und Meeresfrüchten sowie Ausschreibung eines Fischsuppen-Kochwettbewerbs;
- › Angelwettbewerbe und Fischfang-Staffellauf;
- › Fachmesse für Fischereiprodukte mit Verkauf;
- › Vorstellung des Fischereiförderverbandes Peipsi und Werbung für den Verband im „Info-Zelt“.



Wesentliche Erkenntnisse

- › **Bedeutung für FARNET-Themen:** Zusatznutzen für einheimische Fischereiprojekte und Zusammenarbeit zwischen FLAG, Leader-LAG und anderen Vereinigungen.
- › **Effektivität/Effizienz:** Das Projekt war insofern erfolgreich, als es den Bekanntheitsgrad der Fischwirtschaft rund um den See Peipsi erhöht und Verbraucherinnen und Verbrauchern den regelmäßigen Verzehr von Fischereierzeugnissen näher gebracht hat. Darüber hinaus führte das Projekt Fischerinnen und Fischer mit Vertretern anderer Wirtschaftszweige aus der Region wie beispielsweise dem Tourismus zusammen. Diese Kontakte sollen die Präsenz und die Mitwirkung der Fischerinnen und Fischer in der Region stärken. Zudem wurde im Rahmen des Projekts eine Zusammenarbeit mit den Leader-LAG eingeleitet, die sich gegenwärtig als nützliche Erfahrungsquelle für die FLAG erweisen.
- › **Übertragbarkeit:** Projekte dieser Art sind insbesondere auf Regionen und Länder übertragbar, die bei heimischen Messe- und Festveranstaltungen eine lange Tradition vorweisen können. In den meisten Regionen ist es möglich, das Interesse der breiten Öffentlichkeit an persönlichen Gesprächen mit den Fischerinnen und Fischern aus ihrer Gegend mit dem Ziel zu fördern, über Fisch aus heimischen Gewässern aufzuklären und für dessen Verzehr zu werben. Die entsprechenden Veranstaltungen stellen ferner eine gute Gelegenheit für Familienausflüge dar.
- › **Schlussbemerkung:** Mit einfachen Themen beginnen und den Schwerpunkt auf die Einzigartigkeit der Fischfangregion legen. Sofern anwesend, auf die Erfahrung und Mitwirkung der Leader-LAG zurückgreifen.

Gesamtkosten und Beitrag EFF

Projektgesamtkosten: € 39 462

EFF Achse 4: € 29 596,50 (75 %)

Einheimische überstaatliche Fischereiorganisationen: € 9 865,50 (25%)

Projektinformationen

Projektbezeichnung: Fischereifeste und Fischfang in der Region Peipsi

Projektdauer: Juni bis November 2010 (5 Monate)

Datum Fallstudie: April 2011

Projektträger

Peipsi Association

Toivo Kivi

peipsiyhendus@mail.ee

FLAG

Development Association of Peipsi Fishery Area, Estonia

pkak@pkak.ee

+372 77 626 25

www.pkak.ee

[FLAG factsheet](#)

Herausgeber: Europäische Kommission, Generaldirektion für maritime Angelegenheiten und Fischerei, Generaldirektor.

Haftungsausschluss: Während die Generaldirektion für Maritime Angelegenheiten und Fischerei für die Gesamtherstellung dieses Dokuments verantwortlich ist, übernimmt sie keinerlei Verantwortung für die Richtigkeit des Inhalts und die Genauigkeit der Daten.