

Tăbăcirea pieii de pește

FLAG: Österbotten

Ostrobothnia, Finlanda

Privire de ansamblu asupra proiectului

V-ați imaginat vreodată purtând pește? Acest proiect dovedește că peștele este nu numai o sursă de hrană valoroasă, ci poate furniza, de asemenea, materie primă pentru alte produse mai durabile, cum ar fi pielea prelucrată pentru articole de îmbrăcăminte. Proiectul promovează tăbăcirea și utilizarea multiplă a pieii de pește prin formare, aprovizionarea cu materie primă, conceperea produsului și marketing.



Context și provocări cheie



De-a lungul liniei de coastă finlandeze Ostrobothnian de la Marea Baltică, pielea de pește este o resursă neutilizată și se știe foarte puține despre modul în care poate fi exploatată. Ideea unui proiect de formare a fost inspirată de o vizită de studiu pe insula Gotland, situată în largul coastei de sud-est a Suediei, unde tradiția tăbăcirii pieii de pește a fost păstrată.

Vizita de studiu a fost organizată de FLAG-ul Österbotten, care operează pe o lungime de 250 km de-a lungul coastei de vest a Finlandei, de la Karleby, în nord, până la Kristinestad, în sud. Zona este alcătuită din sute de insule, iar sectorul pescuitului este o parte importantă a economiei locale, asigurând în jur de 310 de locuri de muncă cu normă întreagă. Cu toate acestea, o provocare cheie pentru zonă este de a menține viabilitatea sectorului pescuitului și de a atrage tinerii și a-i determina să facă carieră în pescuit. FLAG-ul intenționează să păstreze bogatele tradiții culturale care au fost dezvoltate în cadrul industriei. Proiectul Tăbăcirea pieii de pește, care a fost propus de filiala Femeilor pescar a Asociației pentru pescuit Ostrobothnian, corespunde acestui obiectiv. Deoarece proiectul se axează în principal pe formare, Centrul pentru educația adulților Korsholm a devenit promotorul proiectului.



Obiectivele proiectului

Principalele obiective ale proiectului au fost:

- › Promovarea pieii de pește ca materie primă, în scopul de a atrage interesul publicului larg
- › Informarea și formarea pescarilor locali în manipularea pieii de pește, în scopul de a proteja calitatea materiei prime
- › Organizarea colectării de materie primă și achiziționarea instrumentelor de prelucrare necesare
- › Formarea pescarilor în tăbăcirea, cusutul și dezvoltarea produselor din piele de pește.

Descrierea proiectului

Proiectul a fost lansat în toamna anului 2010 cu o prelegere a expertului suedez Lotta Rahme pe tema tăbăcirii și procesării pieii de pește. La eveniment au participat 37 de persoane, dintre care 30 femei. Evenimentul a atras, de asemenea, un interes considerabil din partea mass-mediei locale și regionale: în ziarul local a fost publicat un articol, iar la radio a fost difuzat un interviu.



Următorul pas a fost formarea practică, care a fost organizată sub formă de cursuri serale: unul privind modul de tăbăcire a pieii de pește, predat de către un antreprenor local cu experiență în tăbăcire (12-30 ianuarie 2011), și altul pentru a-i învăța pe participanți cum să coasă pielea de pește pentru a crea diferite produse, predat de profesorul de artizanat de la Centrul pentru educația adulților Korsholm (11-13 februarie). Ambele cursuri au fost complet rezervate (13 participanți la primul curs și 14 la al doilea).

O expoziție pentru a prezenta activitatea participanților a fost organizată în cadrul expoziției anuale de primăvară a centrului din 2011 (a se vedea link-ul de Facebook de mai jos), la care au participat sute de oameni. A fost invitată și o femeie tăbăcar de piele de pește care deține propria sa întreprindere în partea de sud a Finlandei, pentru a ține un discurs privind tăbăcirea și pentru a face demonstrații în timpul evenimentului. Înainte de expoziție, un alt articol a fost publicat în ziarul local. O altă expoziție, la care va fi prezentată munca Lottei Rahme, este planificată pentru toamna anului 2011.

Principalii actori implicați



Promotorul proiectului a fost Centrul pentru educația adulților Korsholm. Cu toate acestea, ideea din spatele proiectului a venit inițial din partea Asociației pentru pescuit Ostrobothnian, în urma unei vizite de studiu în Gotland (Suedia), organizată de FLAG-ul Österbotten. FLAG a jucat un rol important în aducerea laolaltă a diferiților actori (Centrul pentru educația adulților Korsholm, Asociația pentru pescuit Ostrobothnian, Fundația Culturală Suedeză din Finlanda, *Svenska kulturfonden*). Comunitatea pescărească a fost implicată prin intermediul filialei Femeilor Pescar a Asociației pentru pescuit Ostrobothnian.

În ceea ce privește participanții la curs, aceștia au fost foarte diverși și au variat de la șomeri la pensionari, incluzând și un producător local de plase și antreprenori din domeniul artizanatului.

Rezultatele proiectului

Proiectul a format un total de 15 persoane și a produs un manual pentru pescari cu privire la modul de manevrare a pieii de pește în scopul de a păstra calitatea necesară pentru a fi folosită ca materie primă pentru pielea prelucrată. De asemenea, a deschis un nou domeniu de afaceri în sectorul artizanal, oferind o oportunitate pentru crearea de noi întreprinderi și locuri de muncă. Conștientizarea tot mai mare a existenței produselor din piele de pește și a aplicațiilor lor multiple va ajuta la asigurarea succesului acestui sector nou.

Deși este încă prea devreme pentru a spune câți oameni vor găsi în cele din urmă un loc de muncă sau vor genera venituri suplimentare din această activitate, este încurajator faptul că mai mulți participanți și-au exprimat interesul față de dezvoltarea unor idei de afaceri în jurul ei, inclusiv producerea de articole din piele de pește pentru a fi vândute, de exemplu, la piețele de Crăciun și târgurile de artizanat sau alături de alte linii de produse, pe care societăți deja stabilite le au la vânzare.

Deși proiectul a demonstrat că pescarii pot genera unele venituri suplimentare din utilizarea a ceea ce anterior a fost un produs auxiliar, proiectul a adus beneficii și artizanilor locali, care au acum posibilitatea de a lucra cu o materie primă locală nouă, pielea prelucrată din piele de pește, și de a beneficia de ea.

Depășirea obstacolelor: lecții-cheie

Cea mai mare provocare pentru proiect a fost faptul că pielea de pește nu este recunoscută ca materie primă în industria pielăriei, ceea ce a însemnat că a fost nevoie de o promovare și o sensibilizare considerabile. Un alt impediment a fost asigurarea aprovizionării continue a materiei prime.

O lecție importantă a proiectului a fost faptul că tăbăcirea pieii de pește este un proces care implică mai multe etape, necesitând timp, și poate fi mai adecvat ca această activitate să fie efectuată mai curând de meșteșugari decât de pescari, pentru a asigura o materie primă de înaltă calitate.

Succesul proiectului este atribuit în mare măsură capacității gestionarului FLAG-ului de a identifica ocazia în timpul vizitei în Gotland și determinării sale ulterioare de a promova ideea în zona sa de pescuit locală, construind rețelele și „masa critică” necesare. Mass-media locală a contribuit, de asemenea, asigurând o publicitate favorabilă proiectului, în timp ce organizarea cursului de către Centrul pentru educația adulților Korsholm și rețeaua Femeilor pescar au ajutat în egală măsură la asigurarea bunei participări a comunității locale.



Perspective de viitor

O potențială problemă pentru proiect în viitor, și promovarea modelului de afaceri, este lipsa certitudinii din jurul finanțării și a fondurilor suplimentare. Antreprenorii interesați de lucrul cu pielea de pește vor trebui să facă anumite investiții financiare pentru a dezvolta mai departe conceptul.

Cu toate acestea, proiectul a reușit să inițieze o rețea de artizani capabili să execute tăbăcirea și prelucrarea pieii de pește – această rețea își va continua cu siguranță activitatea chiar și după ce finanțarea proiectului se va termina. Unii artizani vor continua, de asemenea, să câștige venituri suplimentare din această activitate.

Transferabilitate

Conceptul proiectului ar putea fi aplicat în alte contexte, aplicând aceeași abordare și configurare a proiectului. Cu toate acestea, pentru a dezvolta proiectul, este foarte important ca, încă de la început, să existe un grup de proiect desemnat, cu capacități financiare solide. Pentru a transfera cu succes un concept de proiect precum acesta, trebuie luată în considerare și achiziționarea de consultanță.

Costuri și finanțare

Costul total al proiectului a fost de 28 280 EUR, astfel:

Salariul gestionarului de proiect:	€15 280
Comisioanele de formare ale experților:	€3 900
Costuri de călătorie:	€2 900
Unelte și materiale:	€2 100
Închirierea spațiului de curs:	€1 700
Comunicare și marketing:	€1 350
Diverse:	€1 050

Contribuție de la Axa 4: 81% (22 907 EUR), din care 39% de la UE, 42% din cofinanțarea națională și 9% din cofinanțarea municipală locală.

Diferența de finanțare: 19% 9% Centrul pentru educația adulților Korsholm
6,5% Svenska kulturfonden
3,5% Asociația pentru pescuit Ostrobothnian

Informații despre proiect

Titlu: Tăbăcirea pieii de pește

Durată: toamna 2010 – toamna 2011 (1 an)

Data studiului de caz: aprilie 2011

Promotorul proiectului

Centrul pentru educația adulților Korsholm

Heidi Holm, gestionar de proiect

heidi.holm@korsholm.fi

Tel: +358 (0)6 327 7266

[Pagină Facebook](#)

[Produse din piele de pește pe YouTube](#)

Detalii despre FLAG

KAG (Grupul de acțiune de coastă) Österbotten

mikael.nygard@aktion.fi

Tel. +358 50 308 1379

<http://www.aktion.fi>

[Fișă tehnică FLAG](#)

Fotografii realizate de: Sofia Mitts

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general..

Clauză de neresponsabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.