

Garbowanie rybiej skóry

FLAG: Österbotten

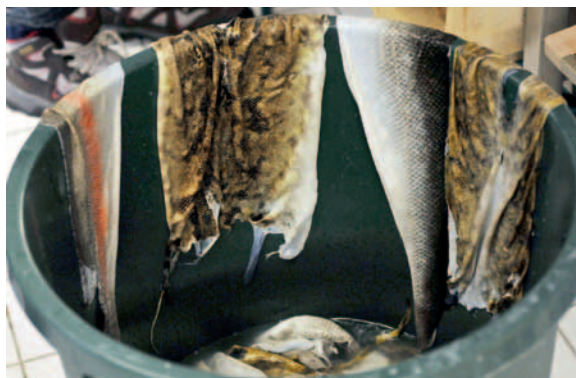
Ostrobothnia, Finlandia

Prezentacja projektu

Czy ktoś pomyślałby o ubraniu z ryby? Ten projekt udowadnia, że ryba jest nie tylko wartościowym źródłem pożywienia, ale może także dostarczyć surowca dla innych bardziej trwałych produktów, takich jak wyprawiona skóra na odzież. Projekt promuje garbowanie i różnorakie wykorzystanie rybiej skóry poprzez szkolenie, pozyskiwanie surowca, projektowanie produktów i marketing.



Kontekst i główne wyzwania



Na wybrzeżu Morza Bałtyckiego w fińskim regionie Ostrobothnia rybna skóra jest niewykorzystanym zasobem, a wiedza, jak można ją eksploatować, jest nikła. Pomysł projektu szkoleniowego został zainspirowany podczas wizyty studyjnej na wyspie Gotlandia, na południowo-wschodnim wybrzeżu Szwecji, gdzie tradycja garbowania rybiej skóry jest podtrzymywana.

Wizyta została zorganizowana przez grupę FLAG Österbotten, działającą w paśmie 250 km na zachodnim wybrzeżu Finlandii, od Karleby na północy do Kristinestad na południu. Region składa się z setek wysp, a sektor rybacki jest ważną częścią lokalnej gospodarki, zapewniając około 310 pełnych etatów. Głównym wyzwaniem dla tego terenu jest jednak utrzymanie żywotności sektora związanego z połowami oraz nakłonienie młodych ludzi, by wybierali rybołówstwo jako ścieżkę zawodową. Celem FLAG jest zachowanie bogatych tradycji kulturowych, jakie wytworzyły się w obrębie tego przemysłu. Projekt „Garbowanie rybiej skóry”, który został zaproponowany przez oddział Kobiet-Rybaków Stowarzyszenia Rybołówczego z Ostrobothnii, jest zgodny z tym celem. Jako że projekt skupiał się głównie na szkoleniu, jego promotorem stało się Centrum Kształcenia Dorosłych w Korsholm.

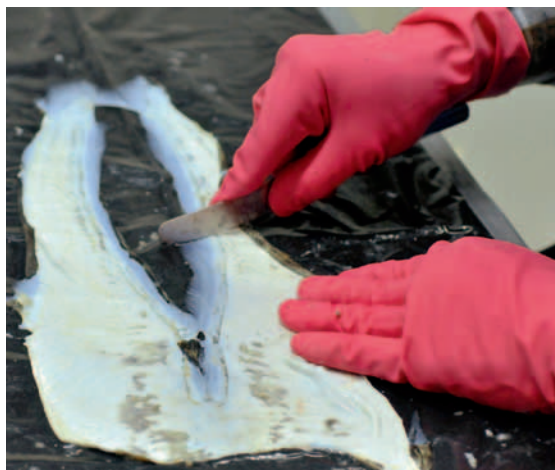
Cele projektu

Głównymi celami projektu było:

- › Promowanie rybiej skóry jako surowca w celu wzbudzenia zainteresowania ogółu społeczeństwa.
- › Informowanie i szkolenie lokalnych rybaków w dziedzinie obróbki rybiej skóry w celu zagwarantowania jakości surowca.
- › Organizowanie gromadzenia surowca i zakupu narzędzi koniecznych do przetwarzania.
- › Szkolenie rybaków w garbowaniu, szyciu i tworzeniu produktów z rybiej skóry.

Opis projektu

Projekt rozpoczął się jesienią 2010 r. wykładem, który wygłosiła szwedzka specjalistka, Lotta Rahme, na temat garbowania rybiej skóry i jej obróbki. W wydarzeniu uczestniczyło 37 osób, w tym 30 kobiet. Wykład cieszył się również znaczącym zainteresowaniem lokalnych i regionalnych mediów: lokalna gazeta opublikowała artykuł, a radio nadało wywiad.



Następnym krokiem było praktyczne szkolenie, które zorganizowano jako kursy wieczorowe: jedno, dotyczące sposobu garbowania rybiej skóry, prowadził lokalny przedsiębiorca z doświadczeniem w garbarstwie (12 – 30 stycznia 2011 r.), a drugie, mające na celu nauczanie uczestników, jak z wyprawionej skóry rybiej szyc różne produkty, nauczyciel rękodzieła z Centrum Kształcenia Dorosłych z Korsholm (11 – 13 lutego). W obydwóch kursach wzięła udział maksymalna liczba osób (13 uczestników w pierwszym kursie i 14 w drugim).

Wystawa mająca na celu zaprezentowanie prac uczestników została zorganizowana w Centrum podczas dorocznej wiosennej wystawy 2011 (zob. łącznie do Facebooka) i odwiedziły ją setki ludzi. Została również zaproszona właścicielka firmy garbującej rybą skórę z południowej Finlandii, aby opowiedzieć o garbowaniu i zaoferować demonstrację podczas tego wydarzenia. Przed wystawą w lokalnej gazecie ukazał się kolejny artykuł. Na jesień 2011 r. zaplanowano następną wystawę, pokazującą prace Lotty Rahme.

Główne zaangażowane podmioty

Promotorem projektu było Centrum Kształcenia Dorosłych w Korsholm. Jednakże idea przyświecająca projektowi narodziła się pierwotnie w Stowarzyszeniu Rybołówczym w Ostrobothnii i była następstwem wizyty studyjnej na Gotlandii (w Szwecji) zorganizowanej przez FLAG Österbotten. Grupa FLAG odegrała ważną rolę w angażowaniu różnych podmiotów sprawczych (Centrum Kształcenia Dorosłych w Korsholm, Stowarzyszenie Rybołówcze w Ostrobothnii; Szwedzka Fundacja Kultury w Finlandii, Svenska kulturfonden). Społeczność rybacką angażował oddział Kobiet-Rybaków Stowarzyszenia Rybołówczego z Ostrobothnii.



Grono uczestników kursu było bardzo różnorodne, od bezrobotnych do emerytów, obejmując również lokalnego wytwórcę sieci i przedsiębiorców zajmujących się rękodziełem.

Rezultaty projektu

Projekt objął szkoleniem łącznie 15 osób, a jego rezultatem jest podręcznik dla rybaków dający wskazówki, co robić z rybią skórą, by zachować jakość konieczną, by można jej użyć jako surowca skórzanego. Wykreował również nową dziedzinę biznesu związanego z rękodziełem, dając możliwość tworzenia nowych firm i miejsc pracy. Wzrost świadomości produktów z rybiej skóry i ich wielorakich zastosowań zapewni sukces temu nowemu sektorowi.

Choć jest jeszcze zbyt wcześnie, by powiedzieć, ilu ludzi będzie mogło znaleźć zatrudnienie lub czerpać dodatkowy zysk z tej działalności, zachęcający jest fakt, że pewna liczba uczestników wyraziła zainteresowanie tworzeniem biznesu opartego na tym pomysle, w tym produkcją przedmiotów z rybiej skóry na sprzedaż, na przykład na jarmarki bożonarodzeniowe i rękodzielnicze lub obok innych linii produktów, które działające firmy już sprzedają.

Projekt pokazał, że rybacy mogą czerpać pewien dodatkowy zysk z wykorzystania tego, co wcześniej było produktem ubocznym, ale okazał się korzystny również dla lokalnych artystów, którzy teraz mają możliwość pracy i korzystania z nowego lokalnego surowca: wyprawionej rybiej skóry.

Przewycięzanie przeszkód: najważniejsze doświadczenia

Największym wyzwaniem w projekcie był fakt, że rybia skóra nie jest dobrze znana jako surowiec w przemyśle skórzanym, co oznaczało znaczną potrzebę promocji i podniesienia świadomości. Innym dużym problemem było zapewnienie stałej dostawy surowca.

Ważną lekcją w projekcie był fakt, że garbowanie rybiej skóry jest procesem wielofazowym, który pochłania pewien czas, i by zapewnić wysoką jakość surowca, podejmowanie takiej pracy może być bardziej odpowiednie dla rzemieślników niż dla rybaków.

Sukces projektu w dużej mierze należy przypisywać temu, że osoba kierująca FLAG umiała zauważyć szansę podczas wizyty na Gotlandii i wykazała się następnie determinacją w promowaniu pomysłu wśród lokalnych rybaków, budując konieczne powiązania i „masę krytyczną”. Pomogły również lokalne media, zapewniając projektowi dobrą prasę, zaś marketing kursu prowadzony przez Centrum Kształcenia Dorosłych w Korsholm oraz sieć Kobiety-Rybacy pomógł zadbać o silne uczestnictwo lokalnej społeczności.



Widoki na przyszłość

Potencjalną kwestią dotyczącą przyszłości projektu i promocji modelu biznesowego jest brak pewności co do finansowania i przyszłych funduszy. Przedsiębiorcy zainteresowani pracą z rybią skórą będą musieli poczynić określone inwestycje pieniężne, by dalej rozwijać tę koncepcję.

Jednakże projekt odniósł sukces, inicjując sieć rzemieślników mających możliwość garbowania i przetwarzania rybiej skóry – ta sieć będzie z pewnością kontynuować swoją działalność nawet po zakończeniu wsparcia finansowego projektu. Niektórzy artyści nadal będą dodatkowo zarabiać na tych pracach.

Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki

Koncepcja projektu może znaleźć zastosowanie w innych kontekstach przy tym samym podejściu i założeniach projektowych. Jednakże dla rozszerzenia projektu istotne jest, aby od samego początku istniała określona grupa projektowa posiadająca solidne możliwości finansowe. Aby pomyślnie przenieść koncepcję projektu taką jak ta, warto rozważenia jest również zasięgnięcie porady konsultantów.

Koszty i finansowanie

Łączny koszt projektu wyniósł 28 280 € przy następującym rozkładzie:

Pensja kierownika projektu:	€15 280
Opłacenie ekspertów prowadzących szkolenie:	€3 900
Koszty przejazdu:	€2 900
Narzędzia i materiały:	€2 100
Wynajęcie lokalu na szkolenie:	€1 700
Działania informacyjne i marketingowe:	€1 350
Inne:	€1 050

Udział Osi 4: 81% (22 907 €), z czego 39% pochodziło z UE, 42% z krajowego współfinansowania, a 9% z lokalnego finansowania komunalnego.

Dofinansowanie: 19% 9% Centrum Kształcenia Dorosłych w Korsholm
6,5% Svenska kulturfonden
3,5% Stowarzyszenie Rybołówcze w Ostrobothnii

Informacje o projekcie

Tytuł: Garbowanie rybiej skóry

Czas trwania: jesień 2010 r. – jesień 2011 r. (1 rok)

Data przygotowania studium przypadku: kwiecień 2011 r.

Promotor projektu

Centrum Kształcenia Dorosłych w Korsholm

Heidi Holm, kierownik projektu

heidi.holm@korsholm.fi

tel.: +358 (0)6 327 7266

[Strona Facebooka](#)

[Produkty z rybiej skóry na YouTube](#)

Informacje dotyczące FLAG

KAG (Przybrzeżna Grupa Działania) Österbotten

mikael.nygard@aktion.fi

tel.: +358 50 308 1379

<http://www.aktion.fi>

[Opis FLAG](#)

Zdjęcia: Sofia Mitts

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.