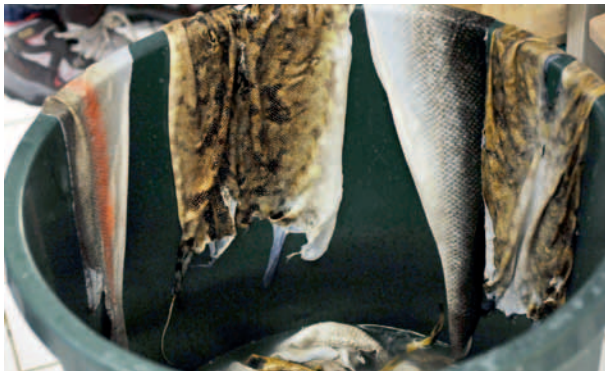
Tannage de la peau de poisson

FLAG : Österbotten
Ostrobothnie, Finlande

Présentation du projet

Vous êtes-vous déjà imaginé avec des vêtements en peau de poisson ? Cette étude de cas démontre que le poisson est non seulement une précieuse ressource alimentaire mais peut aussi fournir la matière première d'autres produits plus durables, comme le cuir vestimentaire. Le projet en question vise à promouvoir le tannage et les nombreuses applications de la peau de poisson via la formation, l'approvisionnement en matière première, la confection de produits et le marketing.

Contexte et principaux défis



Le long du littoral ostrobothnien de la mer Baltique, en Finlande, la peau de poisson est une ressource inexploitée et ses applications potentielles sont très peu connues. L'idée d'un projet de formation est née d'un voyage d'étude dans l'île de Gotland, sur la côte sud-est de la Suède, où l'on a conservé la tradition du tannage de la peau de poisson.

Ce voyage d'étude avait été organisé par le FLAG Österbotten, actif sur une bande de 250 km le long de la côte ouest de Finlande – de Karleby, au nord, à Kristinestad, au sud. La région est parsemée de centaines d'îles et le secteur de la pêche joue un rôle important dans l'économie locale, assurant quelque 310 emplois à temps plein. L'un des principaux défis consiste néanmoins à maintenir la viabilité du secteur de la pêche et à inciter des jeunes à embrasser cette carrière. Le FLAG entend préserver les riches traditions culturelles développées au sein de l'industrie. Le projet de tannage de la peau de poisson proposé par la section « Pêcheuses » de l'Association ostrobothnienne de la pêche s'inscrit dans le droit fil de cet objectif. Comme il se concentrait essentiellement sur la formation, le Korsholm Adult Education Center en est devenu le promoteur.

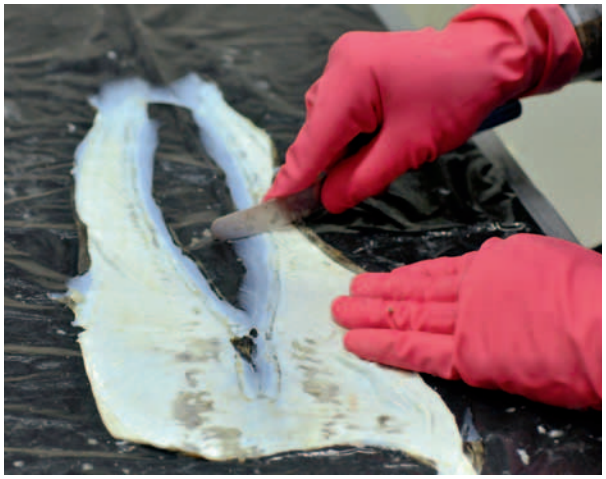
Objectifs du projet

Ce projet visait essentiellement à :

- Promouvoir la peau de poisson en tant que matière première, afin de susciter l'intérêt du grand public
- Informer et former les pêcheurs locaux pour qu'ils traitent la peau de poisson sans nuire à sa qualité
- Organiser le rassemblement de la matière première et l'achat des outils requis
- Former les pêcheurs au tannage, à la couture et à la confection de produits en peau de poisson.

Description du projet

Le projet a été lancé en automne 2010 via une conférence d'une experte suédoise, Lotta Rahme, sur le tannage et le traitement de la peau de poisson. Cet événement s'est déroulé en présence de 37 personnes, dont 30 femmes. Il a également suscité un intérêt considérable parmi les médias locaux et régionaux : un article a été publié dans le journal local et une interview a été diffusée à la radio.



L'étape suivante a été la formation pratique par le biais de cours du soir : un sur la méthode de tannage de la peau de poisson, dispensé par un entrepreneur local expérimenté en la matière (12- 30 janvier 2011), et un autre sur la couture du cuir de poisson pour confectionner différents produits, dispensé par le professeur d'artisanat du Korsholm Adult Education Center (11-13 février). Ces deux cours ont réuni le maximum de participants prévus (13 pour le premier et 14 pour le second).

Les réalisations des participants ont été présentées lors de l'exposition printanière annuelle du Centre en 2011 (voir le lien Facebook ci-dessous), visitée par des centaines de personnes. Une tanneuse de peau de poisson ayant sa propre société dans le Sud de la Finlande a également été invitée pour une allocution sur le tannage et diverses démonstrations durant l'événement. L'exposition a été précédée d'un nouvel article dans le journal local. Une autre exposition, dédiée au travail de Lotta Rahme, est prévue en automne 2011.

Principaux acteurs

Le promoteur du projet était le Korsholm Adult Education Center, mais l'idée est née à l'Association ostrobothnienne de la pêche, à l'issue d'une visite d'étude à l'île de Gotland (Suède) organisée par le FLAG Österbotten. Ce FLAG a joué un rôle important dans le rassemblement des différents acteurs (Korsholm Adult Education Center, Association ostrobothnienne de la pêche et Svenska kulturfonden (Fondation suédoise de la Culture en Finlande)). La communauté des pêcheurs a pris part au projet via la section « Pêcheuses » de l'Association ostrobothnienne de la pêche.

Les participants au cours provenaient d'horizons très variés, des chaômeurs aux retraités en passant par un fabricant local de filets et des entrepreneurs artisans.

Résultats du projet

Le projet a permis de former 15 personnes et a débouché sur la réalisation d'un manuel expliquant aux pêcheurs comment traiter la peau de poisson afin de préserver la qualité requise pour la confection d'articles en cuir. Il a également engendré un nouveau secteur d'activité artisanal, offrant une opportunité pour la création d'entreprises et d'emplois. La sensibilisation accrue aux produits en peau de poisson et à leurs multiples applications contribuera au succès de ce nouveau secteur.

S'il est encore trop tôt pour dire combien de personnes pourront trouver un emploi ou accroître leurs revenus grâce à cette activité, il est encourageant de constater qu'un certain nombre de participants ont exprimé leur intérêt envers le développement d'idées commerciales, en ce compris la production d'articles en peau de poisson à vendre, par exemple, lors de marchés de Noël et d'artisanat ou à incorporer à d'autres gammes de produits d'ores et déjà commercialisés par des sociétés bien ancrées.

Le projet a démontré que les pêcheurs pouvaient améliorer leurs revenus en utilisant ce qu'ils considéraient précédemment comme un déchet. Il a également profité à des artisans locaux, qui ont désormais la possibilité d'exploiter une nouvelle matière première locale : le cuir de poisson.

Surmonter les obstacles : principaux enseignements

Le principal défi de ce projet a résidé dans la faible notoriété de la peau de poisson en tant que matière première pour l'industrie du cuir, d'où la nécessité d'une campagne de promotion et de sensibilisation intensive. Le second défi tenait à l'approvisionnement continu en matière première.

Un enseignement important tiré du projet a été que le tannage de la peau de poisson est un processus en plusieurs étapes qui demande du temps. Il serait donc sans doute plus pertinent de confier cette tâche à des artisans plutôt qu'à des pêcheurs afin d'assurer la production d'une matière première de haute qualité.

Le succès du projet est largement imputable au gestionnaire du FLAG, qui a su identifier l'opportunité durant la visite à l'île de Gotland, ainsi qu'à sa détermination à promouvoir l'idée dans sa zone de pêche locale, en établissant les réseaux et la « masse critique » nécessaires. Les médias locaux ont également contribué au projet en lui faisant une bonne publicité, tandis que le cours de marketing organisé par l'Adult Education Center de Korsholm et le réseau des Pêcheuses ont tous deux joué un rôle dans l'excellente participation de la communauté locale.

Perspectives d'avenir

Un obstacle potentiel pour le projet et la promotion du modèle commercial réside dans les incertitudes inhérentes à son financement. Les entrepreneurs intéressés par l'utilisation de la peau de poisson devront consentir certains investissements pour développer le concept.

Le projet est néanmoins parvenu à faire naître un réseau d'artisans capables de tanner et traiter la peau de poisson. Ce réseau poursuivra ses activités même après la fin de l'appui financier octroyé dans le cadre du projet, et certains artisans continueront à en distiller un surcroît de revenus.

Transférabilité

Le concept du projet pourrait être appliqué à d'autres contextes, via une approche et un schéma identiques. Mais pour le développer à plus grande échelle, il importe de désigner dès le début un groupe de projet ayant de solides capacités financières. Pour transférer avec succès un concept tel que celui-ci, le recours à des services de consultance pourrait aussi être envisagé.

Coûts et financement

Le coût total de ce projet s'est élevé à € 28 280, ventilés comme suit :

Salaire du gestionnaire de projet :	€15 280
Rémunération des experts formateurs :	€3 900
Frais de déplacement :	€2 900
Outils et matériel :	€2 100
Location des salles de cours :	€1 700
Communication et marketing :	€1 350
Divers :	€1 050

Contribution de l'Axe 4 : 81 % (€ 22 907), dont 39 % émanant de l'UE, 42 % d'un cofinancement national et 9 % d'un cofinancement municipal local.

Financement complémentaire : 19 % 9 % Korsholm Adult Education Center
6,5 % *Svenska kulturfonden*
3,5 % Association ostrobothnienne de la pêche

Informations relatives au projet

Titre : Tannage de la peau de poisson
Durée : automne 2010 – automne 2011 (1 an)
Date de l'étude de cas : avril 2011

Promoteur du projet
Korsholm Adult Education Center
Heidi Holm, Gestionnaire de projet
heidi.holm@korsholm.fi
Tél. : +358 (0)6 327 7266
Page Facebook
Produits réalisés en peau de poisson sur YouTube

Détails relatifs au FLAG
KAG (Groupe d'action côtier) Österbotten
mikael.nygard@aktion.fi
Tél. : +358 50 308 1379
http://www.aktion.fi
Fiche du FLAG

Photos par: Sofia Mitts

Éditeur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.
Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.