

Curtido de piel de pescado

FLAG: Österbotten

Ostrobotnia, Finlandia

Presentación del proyecto

¿Se imagina vestirse con piel de pescado? Este proyecto demuestra que el pescado no es sólo un valioso recurso alimenticio, sino que también puede servir de materia prima de productos más duraderos, como cuero para ropa. El proyecto en cuestión promueve el curtido y usos múltiples de la piel de pescado a través de la formación, abastecimiento de materia prima, diseño de productos y marketing.



Contexto y principales desafíos



A lo largo de la costa de Ostrobotnia, en el Mar Báltico, la piel de pescado es un recurso desaprovechado y sus posibilidades de explotación son poco conocidas. La idea de un proyecto de formación nació en un viaje de estudios a la isla de Gotland, en la costa suroriental de Suecia, donde se ha conservado la tradición de curtir las pieles de pescado.

El viaje de estudio fue organizado por el FLAG Österbotten, que opera en un tramo de 250 km en la costa oeste de Finlandia, desde Karleby, al norte, hasta Kristinestad al sur. La región está compuesta por cientos de islas, en las que el sector pesquero constituye una parte importante de la economía local, empleando a cerca de 310 personas a tiempo completo. Para la zona, uno de los principales desafíos es mantener la viabilidad del sector y atraer a los jóvenes para que hagan de la pesca su oficio. El FLAG pretende conservar sus ricas tradiciones culturales desarrolladas dentro de la industria. El proyecto de “curtido de piel de pescado”, propuesto por la división Mujeres de Pescadores de la Asociación de Pesca de Ostrobotnia, es fiel reflejo de este objetivo. Con la formación como principal centro de atención, el Centro de Educación de Adultos de Korsholm se convirtió en el promotor del proyecto.

Objetivos del proyecto

Los principales objetivos del proyecto fueron:

- › Promover la piel de pescado como materia prima, con objeto de atraer el interés del público en general.
- › Informar y formar a los pescadores locales en la manipulación de la piel de pescado para preservar la calidad de la materia prima.
- › Organizar la recogida de materia prima y la compra de los instrumentos de procesamiento necesarios.
- › Formar a los pescadores en el curtido, cosido y desarrollo de productos a base de piel de pescado.

Descripción del proyecto

El proyecto se inició en el otoño de 2010 con una alocución de la experta sueca Lotta Rahme sobre el curtido y procesamiento de la piel de pescado. Al evento asistieron 37 personas, de ellas 30 mujeres, y atrajo un considerable interés por parte de los medios locales y regionales, con un artículo publicado en el periódico local y una entrevista emitida por radio.



El paso siguiente fue la formación práctica, organizada en cursos nocturnos: uno sobre curtido de piel de pescado impartido por un empresario local con experiencia en la materia (del 12 al 30 de enero de 2011) y otro sobre cosido de la piel para la fabricación de productos diversos, a cargo del profesor de trabajos manuales del Centro de Educación de Adultos de Korsholm (del 11 al 13 de febrero). Ambos cursos alcanzaron su cupo máximo de asistentes (13 personas participaron en el primero y 14 en el segundo).

Por otra parte, el Centro organizó, en su exposición anual de primavera de 2011 (ver enlace Facebook abajo), un evento para mostrar el trabajo de los participantes, al

que asistieron cientos de personas. Al mismo se invitó igualmente a una curtidora de pieles de pescado propietaria de su propia empresa en el sur de Finlandia, que dio una charla sobre el curtido y ofreció al público diversas demostraciones. Previamente a la exposición, el periódico local publicó otro artículo sobre el tema, y para otoño de 2011 está prevista otra exposición, sobre el trabajo de Lotta Rahme.

Principales actores participantes

Si bien el promotor del proyecto fue el citado Centro de Educación de Adultos de Korsholm, la idea inicial vino de la Asociación pesquera de la región de Ostrobotnia, tras una visita de estudio a Gotland (Suecia) organizada por el FLAG de Österbotten. El Grupo desempeñó un papel importante de congregación de todos los actores: el Centro de Educación de Adultos de Korsholm, la Asociación pesquera de Ostrobotnia y la Fundación Cultural Sueca en Finlandia (*Svenska kulturfonden*). La comunidad pesquera estuvo presente a través de la división de Mujeres de Pescadores de la mencionada Asociación Pesquera de Ostrobotnia.



En cuanto a los participantes del curso, estos fueron muy diversos, desde desempleados a jubilados, un fabricante de redes de la localidad o empresarios artesanos.

Resultados del proyecto

En el marco del proyecto se formaron un total de 15 personas y se creó un manual para enseñar a los pescadores a manipular la piel de pescado para conservar la calidad necesaria y ser usada como materia prima del cuero. Gracias al proyecto se pudo abrir igualmente una nueva área de negocios en el sector de la artesanía, lo cual supuso una gran ocasión de crear empleo y nuevas oportunidades comerciales. Además, la mayor concienciación en torno a los productos a base de piel de pescado y sus múltiples aplicaciones ayudará a garantizar el éxito de este nuevo sector.

Aún es demasiado pronto para saber cuánta gente encontrará trabajo o logrará generar ingresos extra gracias a esta actividad, pero es alentador que distintos participantes expresaran su interés en desarrollar ideas comerciales en torno a ella, como la producción de artículos a base de piel de pescado para la venta, por ejemplo, en mercados de Navidad y ferias de artesanía, o junto a otras gamas de productos ya comercializados por empresas ya establecidas.

El proyecto ha servido para demostrar que los pescadores pueden generar algunos ingresos extra gracias a la utilización de lo que hasta entonces era un subproducto, pero también ha beneficiado a los artesanos locales, que ahora tienen la posibilidad de trabajar y sacar partido de una nueva materia prima, el cuero de piel de pescado.

Superar los obstáculos: lecciones clave

El reto principal del proyecto fue el desconocimiento de la piel de pescado como materia prima para la industria del cuero, lo cual significa que había una necesidad considerable de promoción y de conciencia de producto, sin olvidar la dificultad que suponía igualmente la garantía de abastecimiento permanente de materia prima.

Una importante lección aprendida del proyecto es el hecho de que el curtido de piel de pescado es un proceso que engloba varias fases, lo cual necesita tiempo, y que es probablemente una labor más para artesanos que para pescadores, si se quiere asegurar una materia prima de calidad.

El éxito del proyecto se atribuye ampliamente a la capacidad de la dirección del FLAG de haber identificado esta oportunidad durante la visita a Gotland y su posterior determinación de promover la idea en esta área de pesca local, creando para ello las redes y "masa crítica" necesarias. Los medios de comunicación locales también aportaron su contribución, gracias a la buena publicidad que dieron al proyecto, y también lo hicieron los cursos del Centro de Educación de Adultos de Korsholm y la agrupación de Mujeres de Pescadores, que aseguraron la buena participación de la comunidad local.



Perspectivas de futuro

Un posible obstáculo para el futuro que puede encontrar el proyecto y la promoción del modelo de negocio es la falta de seguridad en cuanto a financiación y posterior aportación de fondos. Los empresarios interesados en trabajar en el sector de la piel de pescado deberán realizar ciertas inversiones financieras para poder desarrollar el concepto ulteriormente.

No obstante, lo que sí ha logrado el proyecto es crear una red de artesanos competentes en el curtido y el procesamiento de piel de pescado, una red que, en cualquier caso y sin ninguna duda, proseguirá su actividad incluso después de que se acaben los fondos. Del mismo modo, algunos artesanos seguirán obteniendo ingresos adicionales de este trabajo.

Transferibilidad

El concepto del proyecto podría ser aplicado a otros contextos, a través del mismo enfoque y estructuración del mismo. Sin embargo, para hacerlo progresar, es fundamental que, desde el principio, se designe un grupo de proyecto, con sólida capacidad financiera. Para transferir con éxito un concepto de proyecto como este, también es conveniente contar con un servicio de asesoría.

Costes y financiación

El coste total del proyecto fue de 28 280 €, desglosado de esta forma:

Sueldo del jefe de proyecto:	€15 280
Remuneración de los expertos formadores:	€3 900
Gastos de desplazamiento:	€2 900
Herramientas y material:	€2 100
Alquiler de la sala del curso:	€1 700
Comunicación y marketing:	€1 350
Varios:	€1 050

Aportación del Eje 4: 81% (22 907 €), el 39% del cual procedía de la UE, el 42% de la cofinanciación nacional y el 9% de la cofinanciación municipal local.

Financiación complementaria: 19% 9% Centro de Educación de Adultos de Korsholm
6,5% Svenska kulturfonden
3,5% Asociación de Pesca de Ostrobotnia

Información sobre el proyecto

Título: Curtido de piel de pescado

Duración: otoño 2010 – otoño 2011 (1 año)

Fecha del estudio de caso: abril 2011

Promotor del proyecto

Centro de Educación de Adultos de Korsholm

Heidi Holm, Jefa de proyecto

heidi.holm@korsholm.fi

Tfno.: +358 (0)6 327 7266

[Página Facebook](#)

[Productos a base de piel de pescado en YouTube](#)

Datos del FLAG

KAG (Coastal Action Group) Österbotten

mikael.nygard@aktion.fi

Tfno.: +358 50 308 1379

<http://www.aktion.fi>

[Ficha informativa del FLAG](#)

Fotos de: Sofia Mitts

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos.